La presentación de Onboard Ventures tendrá lugar el próximo lunes, 27 de febrero, a las 12h en el 4 Years From Now (4YFN)

Ficosa crea Onboard Ventures, una iniciativa de Open Innovation para impulsar start-ups

Esta nueva unidad de negocio dará soporte a start-ups para impulsar sus proyectos y convertirlos en negocios, con dimensión y escalables, ofreciéndoles activos de Ficosa e Idneo como su tecnología, alcance global, capacidad de industrialización y productización, equipo de profesionales, cartera de clientes y conocimiento de los distintos sectores donde opera el grupo

Onboard Ventures impulsará la innovación en la multinacional con la voluntad de expandir sus negocios y aportar nuevas soluciones pioneras a los clientes

Barcelona, 24 de febrero 2017.- Ficosa, proveedor global de primer nivel que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de seguridad, comunicación y eficiencia para la automoción y la movilidad, presenta Onboard Ventures, una nueva unidad de negocio que dará soporte a start-ups para impulsar sus proyectos y convertirlos en negocios, con dimensión y escalables, ofreciéndoles activos de Ficosa e Idneo, la ingeniería del grupo Ficosa especializada en el desarrollo de productos tecnológicos de alto valor añadido.

De este modo, Onboard Ventures pondrá al servicio de las start-ups activos del grupo como su tecnología, alcance global, capacidad de industrialización y productización, equipo de profesionales, cartera de clientes –que incluye a las principales marcas de automoción a nivel mundial- y el conocimiento de los distintos sectores donde operan ambas compañías (automoción, industrial, energía, equipamientos médicos, etc.).

Onboard Ventures nace con la misión de establecer una relación de negocio con start-ups tecnológicas que resulte beneficiosa para ambas partes. Esta iniciativa de Open Innovation tiene el objetivo de identificar start-ups de los sectores de la automoción, la movilidad, la industria 4.0, los equipamientos médicos y los sistemas de visión inteligentes, a las que pueda aportar valor a través del know-how y las capacidades de Ficosa y de Idneo.

Edouard Rozan, **director general de Onboard Ventures,** destaca: *"Esta unidad de negocio va más allá del venture capital. Si bien podrá ofrecer soporte económico, su valor diferencial se basa en que las start-ups puedan aprovechar el gran potencial que les ofrecen Ficosa e Idneo para desarrollar sus ideas y proyectos con éxito y generar oportunidades de negocio. Por encima de todo, una start-up necesita clientes, por lo que la misión de Onboard Ventures tiene un firme enfoque a lograr ese objetivo".*

Onboard Ventures contribuirá a que Ficosa e Idneo aceleren la exploración de nuevas tecnologías, capturen la innovación e ideas disruptivas que pueden expandir sus negocios y aporten nuevas soluciones pioneras a los clientes. De este modo, la colaboración con start-ups supone para el grupo una excelente palanca para potenciar la innovación desde fuera de la organización y de una manera más flexible que le permite dar cabida a nuevas oportunidades de negocio

En palabras de Javier Pujol, consejero delegado de Ficosa: *"La automoción y la movilidad están viviendo un momento de transformación muy excitante. En Ficosa asumimos este reto invirtiendo en I+D un 6,5% de la facturación e innovando intensamente para mantenernos a la vanguardia del sector. Y añade: "Con Onboard Ventures queremos dar un paso más en nuestro compromiso con la innovación en la industria del automóvil participando en el ecosistema de start-ups con la voluntad conocer de primera mano nuevas soluciones tecnológicas, fomentar el talento e identificar nuevos partners de valor a los que ofreceremos apoyo mediante nuestra cartera de clientes globales, capacidades, recursos y tecnología".*

En ese sentido, **Enric Vilamajó, director de I+D de Ficosa**, añade*: "Onboard Ventures reafirma nuestra apuesta por la innovación abierta en los distintos sectores donde tenemos presencia. La creciente presión del time to market y la fusión de tecnologías a través de sectores históricamente separados requiere abrir el horizonte de nuestro I+D a nuevas formas de pensar y potenciar las iniciativas que lleguen a la compañía fuera de los canales de innovación tradicionales".*

Discovery y Open Innovation, los primeros programas

Onboard Ventures ya ha puesto en marcha dos primeros programas de colaboración con start-ups que ofrecen diferentes alternativas dependiendo de la madurez del proyecto y sus necesidades. En el programa Discovery, que se dirige proyectos que se encuentran una fase inicial, las start-ups trabajarán mano a mano con el equipo de profesionales de la organización, que les ayudarán a convertir la idea en un producto final. También les ofrecerán visibilidad, dando a conocer el proyecto a importantes clientes. Los candidatos pueden aplicar a través de este enlace www.onboard.ventures hasta el 31 de marzo. Los proyectos seleccionados tendrán la oportunidad de contar con un stand en el 4YFN Mobility de Barcelona, que se celebra del 11 al 12 de mayo en el marco del Salón del Automóvil.

Por su parte, el programa Open Innovation está destinado a proyectos en etapa de crecimiento que ya tengan posibles clientes interesados. Mediante este programa se ofrece la posibilidad de crear un negocio conjunto, mediante un acuerdo comercial, dando acceso al portfolio de Ficosa e Idneo y potenciando los proyectos para que tengan un alcance global. Este programa es permanente, sin fecha límite para presentarse.

Presentación en el 4 Years From Now (4YFN)

La presentación de Onboard Ventures tendrá lugar el próximo lunes 27 de febrero a las 12h en el 4 Years From Now (4YFN), la plataforma dirigida a start-ups del Mobile World Capital Barcelona, que se celebra del 27 de febrero al 1 de marzo con el objetivo de poner en contacto a start-ups con inversores y empresas para que puedan poner en marcha sus proyectos. En el marco del 4FYN, Onboard Ventures entablará reuniones con varias start-ups para explorar las posibilidades de colaboración.

Sobre Ficosa
Ficosa es una compañía global dedicada a la creación de soluciones de visión, seguridad, eficiencia y conectividad de alto contenido tecnológico para la industria, con vocación de contribuir a la sociedad a través de su compromiso con la innovación tecnológica, los valores humanos y la eficiencia energética. Fundada en 1949 y con sede en Barcelona, Ficosa cuenta en la actualidad con más de 9.000 empleados en 16 países de todo el mundo de Europa, América del Norte y del Sur y Asia, y ha consolidado unas ventas de 1.112 millones de euros en 2015. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM).
URL: http: //ficosa.com/

Sobre Idneo
Idneo es la compañía del grupo Ficosa que ofrece servicios de ingeniería a nivel mundial para los sectores de la movilidad, equipamientos médicos, electrónica de consumo e industrial. Especializada en las áreas de software, hardware, mecánica y certificaciones, cuenta con la capacidad de ofrecer a sus clientes toda la cadena de valor, siendo capaz de desarrollar, validar y fabricar productos tecnológicos de gran calidad y fiabilidad. Con sede en Viladecavalls (Barcelona), la compañía cuenta con una importante implantación internacional con presencia en España, Francia, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos. La compañía fue fundada en 2011, Idneo es uno de los pilares del proceso de diversificación del grupo Ficosa hacia nuevos sectores más allá de la automoción, que se inició tras la adquisición de la planta de Sony en Viladecavalls.
http://www.idneo.es/

Para más información:
Ficosa
Departamento de Comunicación:
Tel: +34-93-2320044
Oscar Iniesta: oiniesta@arenalia.com +34 609751845
Mònica Acero: macero@arenalia.com +34 615075981
Lluís Gubern: lgubern@arenalia.com +34 699563954