

Estará presente mediante un stand en la Feria Internacional del Turismo (FITUR)

Upprime Energy (Grupo FICOSA) refuerza su actividad en el sector turístico y acuerda una joint venture con Home Hotel Energy

Viladecavalls (Barcelona), 17 de enero de 2012.- Upprime Energy, compañía de reciente creación perteneciente al Grupo FICOSA, ha decidido centrar una parte importante de su negocio hacia proyectos de eficiencia energética vinculados al sector turístico y hotelero. Se trata de una apuesta estratégica por enfocar su actividad hacia aquellos sectores o subsectores en los que la crisis ha provocado un efecto menor.

En este sentido, a juicio de su Consejero Delegado, Sergio Pastor, *“el sector turístico es uno de los sectores en los que consideramos que existen posibilidades de obtener mejores resultados ya que es uno de los que menos está sufriendo la actual situación económica”*. Como consecuencia de esta apuesta, en los últimos días se ha procedido a la firma de una joint venture con Home Hotel Energy para ofrecer servicios energéticos integrales al sector turístico. Así las cosas, Upprime ya se encuentra en plena fase de negociación para adjudicarse proyectos con firmas como NH o Silken.

Sector público

Junto a este enfoque, Upprime Energy se ha centrado también en el sector público según criterios de “proximidad, recepción y solvencia”. Para ello, está procediendo a acuerdos con municipios para el ofrecimiento de proyectos piloto. Hasta la fecha, se han mantenido conversaciones con los ayuntamientos de Barcelona, Rubí y Terrassa.

Igualmente, Upprime ha decidido iniciar su actividad dentro del propio Grupo FICOSA. Para ello, se están realizando programas piloto que sirven para mostrar con ejemplos concretos el éxito de este tipo de proyectos. FICOSA ha cedido sus instalaciones de Viladecavalls (Barcelona) y Soria a tal fin.

Producto

La Feria Internacional del Turismo (FITUR), que se celebra estos días en Madrid, servirá como carta de presentación de sus productos en sociedad. Se trata de Escotrig, Escolled y Home Management System. En el primero de los casos, se procede a la colocación de un motor para generar electricidad para la red y calor y frío para el cliente. Todo ello lleva a un ahorro neto para el cliente respecto a lo pagado. A través del producto Escolled, se sustituye el alumbrado por leds cobrando una cantidad periódica inferior a la reducción del importe por consumo eléctrico. Mientras, el Home Management System es un producto para la reducción del consumo doméstico con un target del 20% de ahorro alcanzable.

La empresa ha decidido ofrecer sus servicios y productos en FITUR dada la relevancia del evento. En la pasada edición, 10.434 empresas acudieron en su calidad de expositores que procedían de un total de 166 países. La participación en el encuentro fue de 119.661 profesionales y 7.726 periodistas.

Sobre FICOSA

FICOSA es un grupo industrial español líder en investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas y componentes para vehículos a nivel mundial. La empresa, fundada el 1949, tiene su sede central en Barcelona y cuenta con un equipo global de unas 8.000 personas en todo el mundo, con fábricas, centros técnicos y oficinas comerciales en 19 países de Europa, América del Norte, América del Sur y Asia.

El Grupo destina el 4% de la cifra de negocio a I+D y dispone de uno de los centros tecnológicos más importantes de España dedicados al automóvil, la electrónica, la energía y las comunicaciones. FICOSA encara el futuro con un negocio más internacionalizado y diversificado y con productos de mayor valor añadido, con el objetivo de convertirse en compañía líder en el campo de los sistemas electrónicos vinculados a la seguridad, las comunicaciones y la eficiencia energética.

Para más información:

David Guerrero /Sonia Pérez. · david.guerrero@ficosa.com / sonia.perez@ficosa.com
Tel. 93 216 34 00 ·