

## FICOSA refuerza su presencia en redes sociales con Twitter y Google+

**Añade estos canales a los ya existentes de Facebook, YouTube, Flickr y LinkedIn**

**Viladecavalls (Barcelona), 21 de febrero de 2012.-** La multinacional española FICOSA refuerza su presencia oficial en redes sociales a través de Twitter y Google+. Estas herramientas se suman a los perfiles en Facebook, YouTube, Flickr y LinkedIn que se pusieron en marcha a mediados del pasado año.

Las páginas de FICOSA en Facebook y Google+ y el perfil en Twitter y LinkedIn difundirán regularmente las innovaciones y noticias del grupo entre sus seguidores, personas interesadas por la automoción, las nuevas tecnologías en el campo de la visión y la comunicación y la eficiencia energética.

Complementariamente, los canales de YouTube y Flickr contendrán el material audiovisual relacionado con la empresa a través de algunas intervenciones de sus principales directivos en medios de comunicación, sus productos más innovadores y las instalaciones de la compañía.

Según el Consejero Delegado de FICOSA, Xavier Pujol, *“las redes sociales se muestran como un canal muy importante de comunicación para dar a conocer la innovación que está desarrollando la empresa, su vocación internacional y el actual proceso de diversificación.”*



### Sobre FICOSA

FICOSA es un grupo industrial español líder en investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas y componentes para vehículos a nivel mundial. La empresa, fundada el 1949, tiene su sede central en Barcelona y cuenta con un equipo global de unas 8.000 personas en todo el mundo, con fábricas, centros técnicos y oficinas comerciales en 19 países de Europa, América del Norte, América del Sur y Asia.

El Grupo destina el 4% de la cifra de negocio a I+D y dispone de uno de los centros tecnológicos más importantes de España dedicados al automóvil, la electrónica, la energía y las comunicaciones. FICOSA encara el futuro con un negocio más internacionalizado y diversificado y con productos de mayor valor añadido, con el objetivo de convertirse en compañía líder en el campo de los sistemas electrónicos vinculados a la seguridad, las comunicaciones y la eficiencia energética.

### Para más información:

David Guerrero /Sonia Pérez. · [david.guerrero@ficosa.com](mailto:david.guerrero@ficosa.com) / [sonia.perez@ficosa.com](mailto:sonia.perez@ficosa.com)

Tel. 93 700 82 00