

Ficosa y Panasonic anuncian una alianza de capital y de negocio

El acuerdo arrancará con una colaboración efectiva en la promoción del sistema de espejo electrónico

Ficosa Internacional S.A. (Sede corporativa: Barcelona, España, CEO: Javier Pujol, "Ficosa") y Panasonic Corporation (Sede corporativa: ciudad de Kadoma, Osaka, Presidente: Kazuhiro Tsuga, "Panasonic") han firmado hoy un acuerdo de inversión para la entrada de capital y una alianza de negocio. Como parte de esta alianza de capital, Panasonic adquirirá el 49% de las acciones de Ficosa a través de una combinación entre una suscripción de nuevas acciones emitidas, la adquisición de acciones propias y la compra de acciones de Ficosa Inversión S.L., el principal accionista de Ficosa. Ambas compañías acuerdan continuar las negociaciones para fortalecer su capital, el negocio y la colaboración tecnológica en el futuro.

Ficosa y Panasonic planean la integración de su *know how* en tecnología de la imagen y combinar la innovadora tecnología de imagen de Panasonic con la experiencia y tecnología de espejos para automoción de Ficosa, acelerando así el lanzamiento de la tecnología avanzada del sistema de espejo electrónico que propicia una conducción cómoda y segura.

El alcance de esta alianza también incluirá actividades de venta cruzada para acelerar la expansión de los sistemas y dispositivos de información y entretenimiento de audio y video de Panasonic, mediante el aprovechamiento de la fuerte red de ventas de Ficosa en los clientes fabricantes de equipos originales (OEM) de Europa y América. Ficosa se beneficiará de la fuerte presencia de Panasonic en todo el mundo, especialmente en los fabricantes de equipos originales japoneses (OEM) para promover productos específicos como el sistema de limpieza de cámara¹, las unidades de control telemático² y las aplicaciones de desplazamiento por cable "shift by wire"³.

Yoshio Ito, Senior Managing Director y miembro de la junta directiva de Panasonic, ha comentado: *"Panasonic tiene como objetivo contribuir a la industria de la automoción como proveedor esencial en las áreas de 'Confort', 'Seguridad' y 'Medio Ambiente', como parte de nuestra estrategia de crecimiento para alcanzar los 2 billones de yenes en ventas en el negocio de la automoción a partir del año fiscal de 2018, año en que se cumple el centenario de Panasonic. Panasonic ha ampliado su área de "Confort" entrando en los sistemas visión, audio y navegación de automóviles, el área de "Seguridad" entrando en varios sensores y el área de "Medio ambiente", entrando en la batería Li-ion para automoción. A través de esta alianza de capital y de negocio con Ficosa, Panasonic no tiene ninguna duda de que será capaz de acelerar la fusión y el futuro crecimiento en las áreas de 'Seguridad' y 'Confort', indispensable para los sistemas de cabina de última generación, área que presenta un gran potencial de crecimiento. La alianza también facilitará un rápido lanzamiento del negocio de espejo electrónico que se convertirá en nuestra cabeza de puentes para entrar en el área de ADAS (Sistema de Asistencia al Conductor Avanzado) en el futuro"*.

Javier Pujol, consejero delegado de Ficosa, ha comentado: *“Esta alianza consolida la presencia de Ficosa en el mercado de las nuevas tecnologías, tales como la seguridad, las comunicaciones y la e-movilidad, donde en los últimos años la compañía ha estado invirtiendo de manera significativa. Esta asociación no sólo traerá conocimiento y tecnologías complementarias sino también sinergias regionales. Esta alianza será muy beneficiosa para nuestros clientes ya que la combinación de la fortaleza de ambas compañías y su perfil les conllevará productos y soluciones superiores”*. **Pujol** también ha remarcado que tanto la cultura como los valores de ambas compañías encajan bien de forma conjunta en la búsqueda de la creación de valor a largo plazo.

Ficosa y Panasonic tienen previsto iniciar esta alianza de capital y de negocio comercial finales de marzo de 2015, siempre sujeto a la aprobación de las autoridades anti-monopolio correspondientes.

*1 Sistema para limpiar la suciedad y visión de la cámara con agua, aire, etc.

*2 Dispositivo integrado para permitir la comunicación inalámbrica entre vehículo-infraestructura y vehículo-vehículo

*3 Dispositivo para el control de las transmisiones electrónicamente

Nota adicional: Antes de finalizar el presente año 2014 está previsto la realización de una presentación a los medios de comunicación en las instalaciones de FICOSA de Viladecavalls en Barcelona para ampliar la información del acuerdo.

Sobre Ficosa

Ficosa tiene su sede en Barcelona, España, y es uno de los proveedores de primer nivel mundial, que se dedica a la investigación y el desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas y componentes en el negocio de la automoción. Fundada en 1949, Ficosa cuenta en la actualidad con cerca de 8.000 empleados en 18 países de todo el mundo, incluyendo Europa, América del Norte y del Sur y Asia, y ha consolidado unas ventas netas de 925 millones de euros en diciembre de 2013. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM).

URL: <http://ficosa.com/>

Sobre Panasonic

Panasonic es una compañía global que ofrece soluciones a los clientes en 4 campos de negocios (Residencial, No Residencial, Movilidad y Uso Personal) a través del desarrollo y comercialización de productos electrónicos. Desde 1918, Panasonic ha desarrollado su negocio a nivel mundial después de haber consolidado unas ventas netas de 7.736,5 millones de yenes en marzo de 2014 y cuenta con más de 500 empresas del grupo en todo el mundo. Panasonic persigue una creación de valor junto con las sinergias de una variedad de tecnologías de desarrollo propio, proporcionando “A Better Life, A Better World” (Una mejor vida, un mundo mejor) para cada uno de los clientes en todo el mundo.

URL: <http://Panasonic.net/>

Contactos con los medios

Ficosa Internacional S.A.:

Oscar Iniesta / Sandra Lázaro oiniesta@arenalia.com / slazaro@arenalia.com

Arenalia Comunicación – Telf. 93 232 00 44 · Móvil 609 751 845 / 609 643 085

Panasonic Corporación:

Tokyo Public Relations Office

Phone: +81-3-3574-5664 (Tokyo)

	Ficosa	Panasonic Corporación
(1) Nombre Corporativo	Ficosa Internacional	Panasonic Corporación
(2) Oficina central	Gran Vía Carlos III, 98, Barcelona, España	1006, Oaza Kadoma, Kadoma City, Osaka, Japan
(3) Nombre y cargo del representante	Presidente, José María Pujol Artigas	Presidente, Kazuhiro Tsuga
(4) Principales líneas de negocio	Ingeniería, fabricación y venta de sistemas mecatrónicos y electrónicos, principalmente para la industria del automóvil.	Fabricación y venta de equipos electrónicos y eléctricos, etc.
(5) Capital declarado	21.747.365 de Euros	258.740 millones de yenes
(6) Fecha de constitución	Fundada en 1949, aunque Ficosa Internacional de constituyó legalmente el 19 de julio de 1976	15 de Diciembre de 1935
(7) Número de acciones emitidas	723,706 acciones	2.453,053.497 acciones