

La Unidad de Negocio Advanced Communications de Ficosa presenta la nueva generación del coche conectado en el Mobile World Congress 2015

La compañía ha desarrollado un sistema pionero que permite que todos los pasajeros del vehículo dispongan de conectividad de manera simultánea e independiente

Barcelona, 27 febrero 2015.- Ficosa, el grupo multinacional líder en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de seguridad, comunicación y eficiencia para la automoción, se avanza al futuro del coche conectado con la presentación en el Mobile World Congress 2015 de las últimas novedades tecnológicas en conectividad del automóvil llevadas a cabo por su Unidad de Negocio Advanced Communications. La compañía ha desarrollado un sistema pionero que supone una auténtica revolución en el sector de la automoción al hacer posible que todos los pasajeros del vehículo dispongan de conectividad de manera simultánea e independiente. Esta solución puntera, que significa una nueva generación del coche conectado, ofrece un gran valor añadido ya que permite que varios usuarios, al mismo tiempo y desde distintos dispositivos móviles, puedan navegar por internet, ver películas, escuchar música, jugar online y acceder al GPS, entre otras funciones, gracias a la conexión que les ofrece el propio automóvil.

Joan Palacin, director de Advanced Communications, subraya: “En Ficosa buscamos anticiparnos a los retos que se presentan en la industria de la automoción. En ese sentido, la compañía pone al servicio de los fabricantes este sistema de conectividad que revoluciona por completo la estructura de *infotainment* del automóvil. Se trata de un nuevo concepto de comunicación integral que optimiza la arquitectura electrónica del vehículo y ofrece un importante ahorro tanto en coste de componentes como en montaje a los fabricantes de automoviles”. Palacin también resalta la capacidad de la compañía para adaptarse a las necesidades de cada cliente: “Esta plataforma cuenta con una interfaz web personalizada para cada fabricante con la posibilidad de añadir aplicaciones para *smartphones* y otros dispositivos móviles”.

Esta innovadora solución nace de fusionar el Smart Antenna Module (SAM) diseñado por Ficosa con uno de sus módulos telemáticos de conectividad 4G LTE. El nuevo producto llamado Smart Connectivity Module (SCM) es capaz de integrar en un mismo dispositivo las siguientes funcionalidades: conexión 4G a internet, punto de acceso WiFi, Bluetooth, posicionamiento GPS específico para cada mercado, servicios de radio analógica (AM/FM), radio digital (DAB) y radio por satélite (SDARS). También incorpora la llamada de emergencia obligatoria en Europa (eCall) y en Rusia (ERA-GLONASS), ya existente en las actuales unidades telemáticas desarrolladas por Ficosa. Este servicio envía un aviso automático a los servicios de emergencia en caso de accidente. A su vez, la plataforma está previsto que pueda integrar la puntera tecnología V2X para que los vehículos se comuniquen entre sí y con la infraestructura de tráfico (semáforos, aparcamientos, autopistas,...).

MWC muestra lo último en el coche conectado

La Unidad de Negocio Advanced Communications de Ficosa también presentará en el Mobile World Congress lo último en sistemas de comunicación vehículo a vehículo y vehículo a infraestructura. La

compañía desarrolla estos sistemas con antenas integradas basadas en la tecnología fractal, que permite numerosos servicios multi-banda con altas prestaciones, miniaturización de las antenas y óptima integración en distintas ubicaciones del vehículo.

La compañía, pionera en sistemas V2X, ya ha empezado a implementar este innovador sistema con algunos de sus clientes y participará a partir de mediados de 2015 en el proyecto europeo 3CCAR para el desarrollo y la mejora de la conectividad vehículo a vehículo y vehículo a infraestructura.

Para más información:

<http://www.ficosamwc15.com/>

Sobre Ficosa

Ficosa tiene su sede en Barcelona, España, y es uno de los proveedores de primer nivel mundial, que se dedica a la investigación y el desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas y componentes en el negocio de la automoción. Fundada en 1949, Ficosa cuenta en la actualidad con 8.000 empleados en 18 países en todo el mundo, incluyendo Europa, América del Norte y del Sur y Asia, y ha consolidado unas ventas netas de 940 millones de euros en 2014. El sistema de visión trasera (interior/espejo lateral), que centra el negocio de Ficosa, es conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo.

<http://www.ficosa.com/>

Para más información:

Ficosa International S.A.:

Departamento de Comunicación:

Tel: +34-93-2320044

Mònica Acero: macero@arenalia.com ; +34 615075981

Judit Serra: jserra@arenalia.com +34 609027747