



La compañía ha duplicado las ventas de nuevos productos tecnológicos centrados en sistemas de seguridad y confort (ADAS), los sistemas de comunicación y los componentes en el ámbito del coche eléctrico

Ficosa aumenta su facturación hasta los 949 millones de euros en 2014

Europa y Asia son las regiones donde la multinacional ha conseguido un mayor crecimiento en volumen de ventas

Barcelona, 09 de junio 2015.- Ficosa, proveedor global de primer nivel que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de visión, seguridad, comunicación y eficiencia para la automoción, ha aumentado su facturación hasta los 949 millones de euros en 2014, frente a los 935* millones reportados en 2013. La multinacional ha incrementado su beneficio bruto de explotación (EBITDA) alcanzando aproximadamente los 79 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 27% en comparación con el ejercicio anterior, en el que obtuvo un EBITDA recurrente de 62 millones de euros.

Según destaca Javier Pujol, consejero delegado de Ficosa: “El sólido crecimiento que ha experimentado la compañía desde 2012 se debe a una clara apuesta por la internacionalización, la eficiencia operativa, la innovación y la diversificación de la actividad hacia nuevos sectores más allá de la automoción”.

Internacionalización

Las regiones donde Ficosa ha registrado un mayor aumento en volumen de ventas son Europa y Asia. A nivel mundial, cabe destacar que 17 de los 18 países en los que la multinacional está presente han mostrado signos de crecimiento. Actualmente, aproximadamente el 90% de la facturación del grupo proviene del exterior.

La estrategia de internacionalización de Ficosa responde a su firme voluntad por localizarse cerca de los OEM para ofrecerles un mejor servicio. Con este propósito, la compañía ha reforzado recientemente su presencia internacional con la apertura de su tercera planta en China (Shenyang, Liaoning) así como con la construcción de un centro de producción de última generación de alrededor de 30.000 metros cuadrados en Estados Unidos (Cookeville, Tennessee), que estará totalmente operativo a finales de 2016.

Nuevos productos tecnológicos

En términos de producto, el incremento en ventas más destacado se ha producido en los nuevos productos tecnológicos centrados en sistemas de seguridad y confort (ADAS), los sistemas de comunicación y los componentes en el ámbito del coche eléctrico, doblando las cifras del año

* Información en base a los estados financieros consolidados auditados de la compañía.



precedente. Como explica Pujol: “Ficosa ha vivido en los últimos años una profunda transformación tecnológica basada en el desarrollo de productos de mayor valor añadido en electrónica y software”.

Ficosa destinó el pasado año 44 millones de euros en I+D, que representa del orden del 4% de su facturación anual. Con 470 patentes activas, es una de las empresas que más patenta en nuestro país, un hecho que pone en relieve el importante esfuerzo que realiza la compañía por capitalizar las innovaciones y los últimos avances que se producen en el sector de la automoción y las nuevas tecnologías.

Esta sólida apuesta por la innovación también se ha traducido en creación de empleo de alto valor añadido. En el transcurso de este año, Ficosa prevé contratar a 75 nuevos ingenieros para el Centro Tecnológico de Viladecavalls (Barcelona). Esta planta alberga el centro de I+D de todo el grupo y cuenta con 400 ingenieros de los 600 que trabajan en los 13 centros de desarrollo que posee la multinacional en diferentes países.

Previsiones para 2015

De cara al 2015, Ficosa prevé alcanzar los 1.000 millones de euros de ventas, tal como apuntan con seguridad los primeros cuatro meses del año. Las ventas procedentes de las nuevas tecnologías serán uno de los principales contribuidores para alcanzar el billón de euros. La compañía espera seguir incrementando sus resultados a través de la combinación de los siguientes factores: el incremento de ventas, unos mayores niveles de eficiencia operativa y el lanzamiento de nuevos productos.

La inminente alianza de capital y de negocio con Panasonic contribuirá a acelerar el desarrollo de nuevos productos y permitirá la integración del *know how* de ambas compañías en materia de tecnología de la imagen y tecnología de espejos para automoción. En ese sentido, ya están trabajando conjuntamente en nuevos productos relacionados con la seguridad activa (retrovisores avanzados), la reducción de las emisiones de CO2, el coche eléctrico y los sistemas de comunicación (coche conectado).

Sobre Ficosa

Ficosa tiene su sede en Barcelona y es uno de los proveedores de primer nivel mundial que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de seguridad, comunicación y eficiencia para la automoción. Fundada en 1949 y comprometida con la innovación, el desarrollo y los valores humanos, Ficosa cuenta en la actualidad con cerca de 8.700 empleados en 18 países de todo el mundo, incluyendo Europa, América del Norte y del Sur y Asia, y ha consolidado unas ventas de 949 millones de euros en diciembre de 2014. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM).

[URL: http://ficosa.com/](http://ficosa.com/)

Para más información:

Ficosa

Departamento de Comunicación:

Tel: +34-93-2320044

Oscar Iniesta: oiniesta@arenalia.com +34 609751845

Mònica Acero: macero@arenalia.com ; +34 615075981