

Nostrum eleva sus ventas un 23% y ampliará capital en 3,5 millones

CIERRA 2014 CON PÉRDIDAS/ La cadena de comida para llevar abrió 36 nuevos locales el pasado año y este ejercicio potenciará las aperturas en calles emblemáticas y firmará una masterfranquicia internacional.

Sergi Saborit. Barcelona

Primeros resultados anuales de Home Meal Replacement desde que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). La empresa, propietaria de la cadena *low cost* de comida de estilo casero para llevar Nostrum, ha cerrado 2014 con una cifra de negocio de 12,12 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 23% respecto al año anterior, en el que sus ingresos habían experimentado un alza del 40%. Para financiar su expansión, la compañía que preside Quirze Salomó acaba de aprobar una ampliación de capital para captar en el mercado 3,5 millones de euros.

Concretamente, la compañía emitirá un máximo de 1,77 millones de nuevas acciones con un valor nominal de 0,13 euros y una prima de emisión que oscilará entre los 1,70 euros y los 1,90 euros por acción. Los títulos de Nostrum cerraron ayer a 2,030 euros, tras caer un 2,87%. Desde la salida a Bolsa en diciembre –a 1,73 euros–, Nostrum se ha revalorizado un 17,3% y su capitalización se eleva a 25,18 millones.

Los nuevos recursos servirán para capitalizar la compañía y acompañar su plan de crecimiento en España y en el mercado internacional. En noviembre, antes de debutar



Quirze Salomó, presidente y fundador de Home Meal Replacement.

en el MAB, Nostrum ya amplió capital en 6,4 millones.

Ebitda de 532.498 euros

Según las cuentas anuales, Home Meal ha cerrado 2014 con unas pérdidas de 162.133 euros, frente al beneficio de 17.943 euros de 2013. Al igual que el pasado año, la compañía preveía obtener un ligero resultado positivo, pero al final ha entrado en números rojos por su fuerte crecimiento y por el retraso de la salida a Bolsa y de las obras de amplia-

La empresa ha incrementado en un 58% su plantilla e invierte 4 millones en ampliar su planta

ción de su cocina central de Sant Vicenç de Castellet (Bages). El ebitda del ejercicio se ha situado en 532.498 euros, también por debajo de las estimaciones. La empresa afirma que las inversiones productivas que está acometien-

do –presupuestadas en cuatro millones– permitirán incrementar la productividad, lo que se trasladará a los resultados de 2015.

La contratación de 77 nuevos empleados –hasta 210 trabajadores, un 58% más– ha disparado en un 40% los gastos de personal. En consecuencia, el resultado de explotación baja un 70%, hasta 118.965 euros. Por el contrario, Home Meal ha logrado reducir en un 12% sus gastos financieros al reorganizar su

pool bancario. La deuda financiera se eleva ahora a 3,46 millones y se reparte básicamente entre una hipoteca con BBVA y préstamos y pólizas con Sabadell y Santander. Nostrum también tiene un préstamo participativo de 250.000 euros con Enisa. Los principales socios son la familia Salomó (35,59%) y Mytarios (34,58%), sociedad de la familia andorrana Cerqueda, dueña de Andbank.

Red de 116 locales

El incremento de las ventas del 23% registrado por la cadena se ha sustentado, fundamentalmente, en el ambicioso plan de expansión en España, que le ha llevado a abrir 36 nuevos establecimientos durante el ejercicio. Según Home Meal, la compañía “ha batido su propio récord” al superar las 32 aperturas de 2013. La empresa finalizó el ejercicio con una red de 116 puntos de venta, más del doble de los que tenía a finales de 2012.

“Los objetivos para 2015 no son menos ambiciosos y se espera finalizar el año con más aperturas que las realizadas en 2014”, asegura la compañía en la documentación que ha remitido al MAB. Las principales novedades de este año serán dos: la firma del primer contrato de masterfranquicia

Junta en el salón de plenos

La empresa aprobará las cuentas de 2014 en una junta de accionistas convocada para el próximo 24 de abril. La junta se celebrará en un lugar poco habitual para firmas cotizadas, como es el salón de plenos de un ayuntamiento. El encuentro se desarrollará, en concreto, en la casa consistorial de Sant Vicenç de Castellet, municipio del Bages donde Home Meal Replacement tiene su domicilio social.

internacional –posiblemente en Francia– y el lanzamiento de una nueva línea de tiendas de gestión propia y ubicadas en las calles *prime* de grandes ciudades, como Barcelona y Madrid. Precisamente hoy, Nostrum inaugurará una de estas tiendas en la calle Montera de la capital española.

La prioridad de Nostrum sigue siendo la apertura de nuevas franquicias en el mercado español dentro de un radio de 800 kilómetros de su cocina central de Sant Vicenç de Castellet. Fuera de España ya posee un local en Perpignan y pronto abrirá también en Toulouse y Montpellier. Su objetivo es firmar este año su primer contrato de masterfranquicia en el exterior para llegar a ciudades europeas situadas a un radio de 2.500 kilómetros del Bages.

Home Meal acaba de trasladar su sede corporativa a Sant Cugat del Vallès.

Ficosa ficha a 75 ingenieros para su centro técnico de Viladecavalls

C.Fontgivell. Barcelona

El fabricante de componentes para el automóvil Ficosa prevé contratar este año a 75 ingenieros para su centro tecnológico de Viladecavalls (Vallès Occidental). La empresa señala que las incorporaciones no sólo se destinarán a lanzamientos en el sector automovilístico, sino a proyectos vinculados a equipamientos médicos, movilidad y eficiencia energética.

El incremento de plantilla se anuncia pocos días antes de que se formalice la entrada de la multinacional japonesa Panasonic en el accionariado de Ficosa. Según Xavier Pujol, consejero delegado de la compañía catalana, “esta asociación no sólo traerá conocimiento y tecnologías complementarias, sino también si-

La compañía espera generar 240 empleos para expertos en tecnología hasta 2019

nergias regionales y conllevará el desarrollo de productos y soluciones superiores, para lo que es imprescindible contar con un excelente equipo de ingenieros”. La empresa indicó ayer que espera generar hasta 240 puestos de trabajo para ingenieros y expertos en tecnología en los próximos cuatro años.

Ficosa confía en formalizar la venta del 49% de las acciones a Panasonic en abril, momento en el que la familia Tarragó previsiblemente saldrá del capital del fabricante de



Instalaciones de Ficosa en Viladecavalls (Vallès Occidental).

componentes. El 51% de las acciones permanecerá en manos de la familia Pujol.

La entrada de la multinacional en Ficosa se pactó en septiembre del año pasado, y

la transacción se valoró en unos 250 millones de euros. A medio plazo, no se descarta que Panasonic pueda elevar su participación accionarial.

La compañía catalana ob-

La empresa destinó el año pasado 44 millones de euros a investigación y desarrollo

tuvo unos ingresos de 925 millones de euros en 2013, con un beneficio neto de 3,3 millones. La cifra de negocio correspondiente al ejercicio de 2014 todavía no ha trascendido.

Investigación

Ficosa emplea a 8.645 trabajadores, entre los que se encuentran 600 ingenieros repartidos en 13 de sus centros a nivel mundial. La empresa destinó 44 millones de euros a actividades de investigación y desarrollo el año pasado, el

4% de la facturación.

El 70% de la cifra de negocio de Ficosa procede de productos y proyectos que no existían hace cuatro años, cuando incorporó un equipo experto en nuevas tecnologías al quedarse con la fábrica y la plantilla de Sony en Viladecavalls, especializada entonces en la producción de televisores.

Más allá de los componentes tradicionales para el automóvil, como retrovisores y antenas, Ficosa ha centrado sus esfuerzos en el diseño de dispositivos electrónicos y de comunicaciones para los vehículos. Ha sido este segmento del mercado el que ha despertado el interés de Panasonic, que quiere incrementar su presencia en el sector del automóvil.