

MUNDO EMPRESARIAL



AGUSTÍ ENSESA

Una tienda de la cadena

EUREKAKIDS

Ingresos de 37 millones

La cadena de jugueterías educativas EurekaKids alcanzó durante el año 2014 los 37 millones de euros en ventas, un 6% más que el año anterior. La compañía inauguró veinte nuevas tiendas durante el pasado ejercicio y actualmente tiene 158 puntos de venta en once países y calcula abrir 43 nuevos establecimientos este año. EurekaKids cree consolidada su presencia en España, Francia y Bélgica y ahora busca lograrlo en Latinoamérica. / Efe



D. ORTEGA / ARCHIVO

Consuelo Castilla

MC ASOCIADOS

La facturación crece un 5% hasta cinco millones y la compañía se transforma en AdQualis

La consultora de recursos humanos MC Asociados registró en el 2014 un aumento del 20% de la facturación, que se situó en cinco millones de euros, informa la empresa. Con una plantilla de 70 personas y oficinas en Barcelona, Madrid y Palma, el grupo pasará a denominarse AdQualis ("hacia la calidad"), una transformación para

seguir creciendo con el objetivo de alcanzar los 5,8 millones este año (un 18% más). El grupo mantiene sus divisiones y creará un AQ Institute para identificar tendencias en recursos humanos. La compañía fue fundada en 1987 por la actual presidenta, Consuelo Castilla, y tiene como socio y director general a Joan Cohí. / Redacción

Ficosa prevé ventas de 1.000 millones este año

La empresa ya está desarrollando nuevos productos junto a Panasonic

D. ÁLVAREZ Barcelona

El grupo Ficosa, fabricante de componentes de automoción, prevé alcanzar este año una cifra de negocio de 1.000 millones de euros, lo que supone un aumento de algo más de un 5% respecto al 2014, cuando las ventas se situaron en 949 millones. Aproximadamente el 90% de la facturación procede del exterior.

La compañía que preside Josep Maria Pujol comunicó ayer los resultados del 2014, en el que las ventas

crecieron un 1,5% y el beneficio bruto de explotación (ebitda) mejoró un 27%, hasta alcanzar los 79 millones de euros. El beneficio neto se situó en torno a los 2,7 millones.

"El sólido crecimiento que ha experimentado la compañía desde el 2012 se debe a una clara apuesta por la internacionalización, la eficiencia operativa, la innovación y la diversificación de la actividad hacia nuevos sectores más allá de la automoción", destacó el consejero delegado, Xavier Pujol, en



PEDRO MADUÑO / ARCHIVO

Xavier Pujol

un comunicado. Recientemente, el grupo ha reforzado su posición internacional con la apertura de una tercera planta en China y con la construcción de un centro de producción en Estados Unidos que estará operativo a finales del 2016.

El aumento de la facturación previsto para el presente ejercicio se sustenta sobre todo en las expectativas de ventas procedentes de las nuevas tecnologías. En el 2014, la empresa destinó 44 millones de euros al área de investigación y desarrollo (I+D), lo que representa aproximadamente el 4% de su facturación anual. Para este año, ha anunciado la contratación de 75 nuevos ingenieros para su centro tecnológico de Viladecavalls, en el que actualmente trabajan 400 de los 600 ingenieros que tiene la empresa en todo el mundo.

Según un comunicado de la empresa, "la inminente alianza de capital y de negocio con Panasonic contribuirá a acelerar el desarrollo de nuevos productos". Las dos empresas ya están trabajando conjuntamente en nuevos productos relacionados con la seguridad activa, la reducción de las emisiones de CO₂, el coche eléctrico y el vehículo conectado. ●

EL MURMULLO



Rosa Salvador

Trabajadores médicos

La salud es un ejemplo de negocio anticíclico (aunque baje el PIB la gente no deja de ponerse enferma), pero la crisis ha derrumbado el modelo de negocio tradicional de la sanidad privada en España con una gran víctima, por el momento: el médico. "Hace 30 años los médicos compraban las clínicas mientras que hoy la mayoría suda para llegar a fin de mes", resume el gerente de una entidad barcelonesa. El paciente que va al médico pagando siempre ha sido escaso -excepto en especialidades concretas como la cirugía estética- y la sanidad privada se ha articulado alrededor de las mutuas, que en los últimos años ha ajustado sus costes a base de recortar los honorarios médicos. "En Catalunya hay 5.000 médicos que hacen privada, 2.000 menos que hace cinco años, y si no fuera por el peso de Assistència Sanitària -una cooperativa médica- no quedarían ni la mitad", señaló recientemente el presidente de esta firma, Ignacio Orce. Las mutuas están creando sus propios hospitales, con médicos asalariados (como la Clínica Fiatc o Cima, de Sanitas), en una estrategia similar a la que aplican grandes grupos inversores como IDC, en centros como el Sagrat Cor, que convierten en proveedores de servicios sanitarios semejantes a lo que son los hospitales públicos, aunque con propiedad y gestión privada. En el otro extremo, las clínicas privadas tradicionales, como Dexeus o Quirón, que básicamente alquilan espacio de despachos y quirófanos a médicos, tienen que invertir para modernizarse y competir con los grandes grupos, lo que obliga a subir los 'alquileres' hasta niveles que sólo pueden asumir "empresas de médicos", articuladas alrededor de especialistas de prestigio. El médico profesional liberal en pocos años puede ser historia.

Bureau Veritas espera crecer un 15% hasta 2020

BARCELONA Redacción

La empresa de verificación, inspección y certificación Bureau Veritas obtuvo el pasado año unos ingresos de 125 millones de euros y prevé crecer un 15% hasta el año 2020 en España y Portugal, según el presidente ejecutivo, José Luis Manglano.

La firma ha recuperado desde el pasado verano la senda del crecimiento, asegura Manglano, y el objeti-



ARCHIVO

José Luis Manglano

vo es acercarse a los niveles de 2007, previos a la crisis, cuando la filial ibérica era la segunda del grupo, sólo por detrás de Francia; hoy está entre los cinco o siete primeros, explica José Luis Manglano. Actualmente, Bureau Veritas en España y Portugal tiene 2.150 empleados, oficinas centrales en Sant Cugat, Alcobendas y Lisboa y hasta cerca de 80 delegaciones, y 70.000 clientes. Entre sus planes de creci-

miento está la realización de auditorías de eficiencias energética en empresas.

Creada en 1928, y presente en Catalunya desde 1968, Bureau Veritas es la compañía líder mundial en inspección y certificación y está presente en 140 países a través de 1.400 oficinas y laboratorios. La empresa, que cotiza en la Bolsa de París, tiene una plantilla de más de 65.500 trabajadores y más de 400.000 clientes en todo el mundo. ●

OXFAM INTERMÓN recibirá 1,20€ (importe íntegro del SMS). Colaboran MOVISTAR, ORANGE, VODAFONE, +18. Servicio prestado por Grupo Monsan. Apdo 287, 08184 Barcelona. 902 330 331. info@oxfamintermon.org. Coste sms 1,2 euros

EMERGENCIA

NEPAL

SALVA VIDAS. CADA SEGUNDO CUENTA

Envía AYUDA al 28018

EN OXFAM INTERMÓN TRABAJAMOS PARA:



Garantizar el suministro de agua potable.



Proveer de alimentos de emergencia a la población afectada.



Asegurar las condiciones de saneamiento e higiene.

902 330 331
www.OxfamIntermon.org