

MUNDO EMPRESARIAL

SEAT ESPAÑA

Nuevo director de marketing



ARCHIVO

Gabriele Palma

■ Gabriele Palma, de 50 años, ha sido nombrado nuevo director de marketing de Seat en España, en sustitución de Sébastien Guigues, que ha asumido la dirección de ventas de la compañía automovilística. Palma empezó su carrera en el sector de la automoción en 1993 y desde entonces ha tenido diversos cargos en empresas como Renault, DaimlerChrysler o Mazda Motor. / Redacción



KIM MANRESA/ARCHIVO

J.M. Pascual, consejero delegado, y O. García

PRIMADERM

El laboratorio cosmético abre su primer Skin Genomic Center en Barcelona

■ PrimaDerm, empresa de cosmética creada en el 2008 por José María García Antón y Antonio Parente, ha abierto en Barcelona su primer Skin Genomic Center, un centro de formación y para prescriptores, de los que ya ha abierto en París y en Sofía. PrimaDerm, que dirige Oriol García, ha invertido 20 millones en los últi-

mos años para potenciar su I+D en la línea de cosmética genómica, OneGen, que se añade a sus otras dos marcas, SingularDerm, basada en cosmética molecular para el canal farmacia, y Skin Methode, para el gran consumo. Con sede en Gavà y plantilla de 90 personas, en el 2014 facturó 10 millones. / Redacción

Petrus promueve en Barcelona tras pasar la crisis haciendo las Américas

El grupo invierte 37 millones en nuevas obras en Colombia, Madrid y Barcelona

ROSA SALVADOR
Barcelona

El grupo inmobiliario Petrus vuelve a promover en Barcelona tras haber pasado la crisis "haciendo las Américas" y diversificándose para eludir el colapso del sector. El vicepresidente de la empresa, Lluís Rabassa, explicó que la firma ha iniciado una promoción en Barcelona, junto a la Ciutat Judicial, y otra en el barrio de Salamanca de Madrid, mientras tiene también en marcha dos promociones en Colombia, con una inversión global de 37 millones de euros.

Petrus, propiedad de la familia Rabassa, tiene ahora 57 empleados, en Barcelona,



LAURA GUERRERO

Lluís Rabassa, vicepresidente de la inmobiliaria

Madrid y Colombia, y prevé facturar 28 millones de euros este año, la mayoría ya de sus proyectos españoles. "Vuelve a haber demanda de

vivienda en España -explicó Rabassa. Cuando aquí no la había decidimos salir fuera, y entramos en Barranquilla, Colombia, donde hemos he-

chos una promoción y tenemos suelo para construir 6.000m² más". El grupo estudia promover también en otros países de la zona, como Panamá.

En España, Petrus creó una empresa de alquiler de vivienda de lujo, para comercializar su stock de viviendas que no podía vender con la crisis: Luxury Rentals, que es hoy una empresa independiente que gestiona también patrimonios de terceros. Y una consultora para alquilar viviendas de alto standing, Larvia Privilege. "Nuestras viviendas estaban en zonas prime y teníamos tanto personal como experiencia, así que buscamos vías para aprovecharlas".●

La ingeniería de Ficosa, Idneo, crece un 9,4% y factura 14,3 millones

BARCELONA Redacción

Idneo, unidad de ingeniería del grupo Ficosa, registró en el 2014 un crecimiento de las ventas del 9,4% hasta los 14,3 millones de euros, de los cuales un 26,4% se realizaron en el exterior (Francia, el Reino Unido, Alemania y Estados Unidos). La compañía informó ayer de que espera crecer un 77,5% y alcanzar

alrededor de 25 millones de euros en el 2019, gracias al desarrollo de productos tecnológicos para los sectores de la movilidad y electrónica de consumo e industrial y en el sector de los equipamientos médicos. En el 2019 el negocio internacional deberá significar el 40% de las ventas.

La creación de Idneo se enmarca en el proceso de diversificación de Ficosa

hacia nuevos sectores más allá de la automoción, que se inició con la compra a Sony de las instalaciones de Viladecavalls en el 2011. Idneo ha pasado en este tiempo de 150 a 250 trabajadores. Ficosa destaca que la ingeniería dispone de un amplio conocimiento en áreas de software, hardware, mecánica y certificaciones. "Es un importante catalizador" para la actividad

productiva de las plantas del grupo en Barcelona y Shangai (China), y además trabaja para otros clientes como HP, Sony, Inergy, Thermofischer, Roche Diagnostics, Lear, Allion o McLaren.

El director general de Idneo, Raúl Lucas, explicó en un comunicado que "hemos conseguido un importante grado de madurez en el mercado español y francés y para el 2016 pretendemos reforzar la globalización de la compañía con la apertura de oficinas propias en Estados Unidos y Alemania".

EL MURMULLO



Mar Galtés

Una mochila y un portátil

Probó la universidad y trabajos que no la satisfacían, hasta que se matriculó en una escuela de ilustración digital y descubrió su vocación. Poco después conoció una web que pone en contacto a profesionales de todo el mundo con empresas o personas que requieren servicios, y desde entonces, no ha parado de trabajar, esté en Buenos Aires o en París. La historia de esta veinteañera argentina es el cuento feliz que utiliza Sebastián Siseles, director internacional de Freelancer, para explicar cómo se imagina el trabajo del futuro. "Los jóvenes que están inmersos en la economía creativa tienen su mochila y su ordenador, y trabajan desde donde quieren, a través de Freelancer". Este modelo no vale para todos los sectores, pero "no es una moda, es una tendencia total".

Creada en el 2009 por el australiano Matt Barrie, Freelancer es la compañía más grande del mundo en el sector, seguida de la americana eLance-oDesk; cotiza en Sidney, tiene 15 millones de profesionales registrados (unos 100.000 en España, 22.000 en Catalunya) que han podido acceder a 7,5 millones de proyectos (de programación, desarrollo de apps, competencias digitales; valorados de media en 200 dólares). Opera con 19 monedas y en 33 idiomas (también catalán). Freelancer adquirió recientemente los activos de Projectlinkr, creada en Barcelona por el alemán Lars Gehrman. De Barcelona es también Nubelo, otra plataforma para intermediar el trabajo flexible en el entorno digital. Presente en el área de habla hispana y Brasil, tiene 300.000 usuarios (un tercio en España, 40.000 en Catalunya), y está a punto de añadir la geolocalización como herramienta. Porque el mundo digital es global, pero en el real, aunque sea tecnológico, la cercanía todavía cuenta.

DINERO

LA VANGUARDIA

Los domingos con

LA VANGUARDIA