

El consejero delegado de Ficoso, Javier Pujol, ha expuesto hoy en el MWC su visión sobre el automóvil del futuro y la firme apuesta de la compañía por situarse al frente de la transformación del sector

“Estamos iniciando una nueva era en la que el automóvil se convertirá en un Smart Car para hacer mejor y más segura la vida de las personas”

- *Según Pujol, el coche conectado será el eje central del Internet de las cosas, convirtiéndose en la fuente de comunicación multiplataforma más potente*
- *Ficoso y Panasonic presentan en el MWC la Smart Connectivity Module, un dispositivo que proporciona conectividad al vehículo y supone un paso más hacia el coche autónomo*

Barcelona, 22 febrero 2016.- El consejero delegado de Ficoso, Javier Pujol, ha asegurado, hoy en el Mobile World Congress, que nos encontramos en el inicio de una nueva era en la que el automóvil deja de ser únicamente un medio de transporte para convertirse en un Smart Car, un dispositivo conectado que será el eje central del Internet de las cosas. “El coche conectado transformará totalmente nuestras vidas para hacerlas más seguras, más cómodas y más informadas con un sinnúmero de oportunidades de entretenimiento”. Según ha afirmado: “El automóvil se convertirá en la fuente de comunicación multiplataforma más potente en la cual la interconexión entre las personas, los objetos y las infraestructuras no tendrá límites”.

Este Smart Car nos ofrecerá una amplia gama de servicios y funcionalidades destinadas a hacer mejor la vida de las personas. Desde alertarnos de los vehículos que nos rodean para evitar colisiones, transportarnos sin necesidad de conducir para que podamos acabar de ultimar un informe de camino al trabajo, proporcionarnos la información del tráfico indicándonos la mejor ruta, a permitirnos accionar desde nuestro Smartphone la calefacción del vehículo para que cuando subamos la temperatura sea agradable.

Ficoso y Panasonic integran tecnologías para liderar el desarrollo del coche del futuro

Ficoso, proveedor global de primer nivel que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de visión, seguridad, conectividad y eficiencia de alto contenido tecnológico para la automoción y la movilidad, lleva más de 9 años trabajando intensamente en el desarrollo del coche conectado. Como ha explicado Pujol: “La alianza con Panasonic consolida a Ficoso en el mercado de las nuevas tecnologías, dando lugar al primer grupo mundial especializado capaz de liderar la transformación del automóvil”.



Ambas compañías están trabajando en la integración de su know-how y tecnologías complementarias para acelerar el lanzamiento de las nuevas categorías de producto, que serán la base del futuro del automóvil en conectividad, seguridad y eficiencia. Esta colaboración tecnológica es fruto de la alianza de capital y negocio entre ambas compañías, que se formalizó el 30 de junio de 2015 con la adquisición por parte de Panasonic del 49% de las acciones de Ficosa.

Smart Connectivity Module, lo último en coche conectado

En este sentido, Ficosa y Panasonic presentan en el MWC la nueva generación de la Smart Connectivity Module (SCM), una solución pionera que hace posible que todos los pasajeros dispongan de conectividad de manera simultánea e independiente gracias a la conexión que ofrece el vehículo por sí mismo. Este sistema, basado en una plataforma de conectividad fácilmente integrable, ofrece una conexión segura tanto en las comunicaciones que se producen en el interior y exterior del automóvil, como en las comunicaciones entre vehículos (V2V) y con la infraestructura (V2X).

La SCM proporciona importantes funcionalidades dirigidas a mejorar la seguridad y el confort en el vehículo, como la detección de la cantidad de horas que lleva el conductor sin realizar una pausa, la densidad de tráfico, los fenómenos meteorológicos o los puntos conflictivos y con poca visibilidad para evitar accidentes. Asimismo, permite navegar por internet, ver películas, escuchar música, jugar online y acceder a navegador GNSS, entre otras funciones.

El consejero delegado de Ficosa también ha subrayado esta mañana que esta solución *“representa un gran avance hacia el coche autónomo, integrando el automóvil en las redes de comunicación, como un dispositivo más del Internet de las cosas”*. Y ha concluido: *“Productos como la Smart Connectivity Module son una buena muestra del potencial que nos ofrece la integración de nuestras tecnologías con las de Panasonic. Esta compañía japonesa es el mejor aliado que podemos tener para maximizar sinergias y ser un proveedor de sistemas líder a nivel global”*.

****El stand de Ficosa en el MWC se encuentra en el 6H31, Hall 6.***

Sobre Ficosa

Ficosa es una compañía global dedicada a la creación de soluciones de visión, seguridad, eficiencia y conectividad de alto contenido tecnológico para la industria, con vocación de contribuir a la sociedad a través de su compromiso con la innovación tecnológica, los valores humanos y la eficiencia energética. Fundada en 1949 y con sede en Barcelona, Ficosa cuenta en la actualidad con más de 9.000 empleados en 18 países de todo el mundo de Europa, América del Norte y del Sur y Asia, y ha consolidado unas ventas de 949 millones de euros en diciembre de 2014. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM).

URL: <http://ficosa.com/>

Para más información:

Ficosa

Departamento de comunicación:

Tel: +34-93-2320044

Oscar Iniesta: oiniesta@arenalia.com +34 609751845

Mònica Acero: macero@arenalia.com; +34 615075981