



Ficosa y Panasonic se han unido para aumentar su capacidad tecnológica e integrar tecnologías complementarias, que serán la base del futuro del automóvil en conectividad, seguridad y eficiencia

Ficosa y Panasonic presentan la última tecnología en coche conectado en el MWC 2016

La Smart Connectivity Module (SCM) es una solución pionera que convierte el automóvil en un dispositivo que ofrece conectividad por sí mismo, integrándose en el Internet de las cosas

Este sistema revoluciona la experiencia de conducción para hacerla más segura y cómoda, y supone un paso más hacia el coche autónomo

Barcelona, 19 febrero 2016.- Ficosa, proveedor global de primer nivel que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de visión, seguridad, conectividad y eficiencia de alto contenido tecnológico para la automoción y la movilidad, y Panasonic presentan en el Mobile World Congress 2016 los últimos avances tecnológicos en conectividad y el Internet de las cosas para el sector de la automoción. Ambas compañías han desarrollado la nueva generación de la Smart Connectivity Module (SCM), una solución pionera que hace posible que todos los pasajeros dispongan de conectividad de manera simultánea e independiente gracias a la conexión que ofrece el vehículo por sí mismo.

Javier Pujol, consejero delegado de Ficosa, destaca: *“La Smart Connectivity Module revoluciona totalmente la experiencia en el vehículo, mejorando la conducción, incrementando la seguridad y la eficiencia así como ofreciendo a los usuarios una serie de servicios y aplicaciones inteligentes sin precedentes”*. Y añade: *“Supone un gran avance hacia el coche autónomo dado que permite que el automóvil forme parte del Internet de las cosas al integrarse en las redes de comunicación como un dispositivo más”*.

Este sistema ofrece una conexión segura tanto en las comunicaciones que se producen en el interior y exterior del automóvil, como en las comunicaciones entre vehículos (V2V) y con la infraestructura (V2X). La SCM proporciona importantes funcionalidades dirigidas a mejorar la seguridad como la detección de la cantidad de horas que lleva el conductor sin realizar una pausa, la densidad de tráfico, los fenómenos meteorológicos o los puntos conflictivos y con poca visibilidad para evitar accidentes. Asimismo, permite navegar por internet, ver películas, escuchar música, jugar online y acceder al navegador GNSS, entre otras funciones.

La Smart Connectivity Module se basa en una plataforma de conectividad fácilmente integrable en el automóvil que incorpora en un mismo dispositivo las tecnologías de telecomunicaciones, como LTE,



WIFI, Bluetooth, Radio AM y FM, DAB y posicionamiento GNSS específico para cada mercado así como llamada de emergencia obligatoria en Europa (eCall) y en Rusia (ERA-GLONASS).

Ficosa y Panasonic hacen realidad el coche del futuro

Ficosa lleva más de 9 años trabajando en sistemas de conectividad para la automoción con el objetivo de anticiparse a las necesidades de los fabricantes de automóviles (OEM). La compañía está enfocada en las plataformas de conectividad con antenas integradas (SCM), las unidades de control telemáticas (TCU) y la tecnología de vehículo a infraestructura (V2X), que permite a los vehículos conectarse a las redes de comunicación, a otros vehículos y también a la infraestructura.

Las unidades de Ficosa, junto con los sistemas de información y entretenimiento de Panasonic, ofrecen al usuario una amplia gama de nuevos servicios de alto valor añadido. En ese sentido, Pujol subraya que *“Ficosa y Panasonic se han unido para aumentar su capacidad tecnológica e integrar tecnologías complementarias en nuevas categorías de productos, que serán la base del futuro del automóvil en conectividad, seguridad y eficiencia”*.

****En el marco del Mobile World Congress, Javier Pujol, CEO de Ficosa, explicará en rueda de prensa (22 de febrero a las 11:30h, sala 2 – Media Village) la apuesta de Ficosa y Panasonic por el coche conectado.***

***** El stand de Ficosa en el MWC se encuentra en el 6H31, Hall 6.***

Para más información: <http://ficosamwc.com/>

Sobre Ficosa

Ficosa una compañía global dedicada a la creación de soluciones de visión, seguridad, eficiencia y conectividad de alto contenido tecnológico para la industria, con vocación de contribuir a la sociedad a través de su compromiso con la innovación tecnológica, los valores humanos y la eficiencia energética. Fundada en 1949 y con sede en Barcelona, Ficosa cuenta en la actualidad con más de 9.000 empleados en 18 países de todo el mundo de Europa, América del Norte y del Sur y Asia, y ha consolidado unas ventas de 949 millones de euros en diciembre de 2014. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM).

[URL: http://ficsosa.com/](http://ficsosa.com/)

Para más información:

Ficosa

Departamento de Comunicación:

Tel: +34-93-2320044

Oscar Iniesta: oiniesta@arenalia.com +34 609751845

Mónica Acero: macero@arenalia.com ; +34 615075981