



La multinacional crece un 17% y eleva su EBITDA hasta superar los 100 millones de euros

Ficosa alcanza una cifra récord de facturación en 2015 de 1.112 millones de euros

Asia, con un incremento del 24,2%, y Europa, con un 23,3%, han sido las regiones del grupo que han experimentado un mayor crecimiento

La plantilla global de Ficosa ha incrementado un 11% y se han contratado a 148 nuevos ingenieros para el Centro Tecnológico de Viladecavalls (Barcelona)

La compañía prevé implantar un fuerte plan de inversiones para los próximos cinco años, que asciende a una cifra superior a los 400 millones de euros

De cara a 2016, la compañía prevé incrementar su cifra de ventas global por encima de la previsión de crecimiento del sector

Barcelona, 05 octubre 2016.- Ficosa, proveedor global de primer nivel que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de seguridad, comunicación y eficiencia para la automoción y la movilidad, ha alcanzado en 2015 su cifra récord de facturación con 1.112 millones de euros. Esta cifra supone un incremento del 17% respecto al 2014, cuando la compañía reportó unas ventas de 949 millones de euros. Ficosa ha elevado su EBITDA recurrente hasta superar los 100 millones de euros, lo que representa un aumento del 35% en comparación con el ejercicio anterior, en el que obtuvo 79 millones de euros.

Por regiones, Asia ha sido la que ha experimentado el mayor crecimiento en relación al año anterior con un aumento del 24,2%, seguida por Europa, con un 23,3%, y Norte América (Estados Unidos y México), con un 14,6%. Brasil es la única región del grupo que ha sufrido una reducción de las ventas a causa de la fuerte devaluación de la moneda así como por la caída de la producción del mercado de la automoción, en el que se ha pasado de producir 3,2 millones de coches en 2010 a 1,9 millones en 2015.

Según destaca **Javier Pujol, consejero delegado de Ficosa**: *“La compañía ha crecido un 17%, una cifra que está muy por encima del crecimiento del sector a nivel mundial, que se ha situado alrededor del 1,4%. En sólo seis años hemos conseguido duplicar nuestra facturación y, a día de hoy, somos una compañía más global, más tecnológica y más eficiente, capaz de competir por el liderazgo de la transformación del automóvil”. Y añade: “La mejora de los resultados económicos responde al cumplimiento del plan de acción definido por equipo gestor del grupo, que pivotaba sobre aspectos como el incremento de la eficiencia operativa, la mejora de los márgenes, el aumento de la masa crítica a través de la concentración de la producción, la integración de procesos industriales y la puesta en producción de varios proyectos en el ámbito de las nuevas tecnologías”.*

En términos de producto, el incremento de la facturación radica en la consecución de proyectos de alto valor añadido dentro del área de negocio de retrovisores, en combinación con el crecimiento de las ventas de productos tecnológicos centrados en la comunicación vehículo-infraestructura y vehículo-vehículo, en sistemas de visión y en todo lo referente a la batería del coche eléctrico/híbrido, especialmente a los sistemas de control y optimización del consumo de energía de las baterías.

Josep Maria Serra, director general Corporativo y Financiero, subraya que *“la importante mejora de los resultados junto con la ampliación de capital fruto de la alianza con Panasonic firmada en 2015 -con la que la compañía japonesa adquirió una participación del 49% de Ficosa- han posicionado al grupo como una de las empresas más solventes del mercado a nivel financiero”*. En ese sentido, Serra explica que “Ficosa cuenta con unos recursos propios de aproximadamente 200 millones de euros y una deuda neta de unos 134 millones de euros a fecha de 31 diciembre del 2015, reportando un ratios financieros de deuda neta respecto a la generación de EBITDA de 1,34 y de deuda financiera neta en relación a sus recursos propios del 70%”.

Esta mejora, tanto de resultados como de la posición financiera, es imprescindible para que Ficosa haga frente a los retos futuros y cumpla con su fuerte plan de inversiones para los próximos cinco años, que asciende a una cifra superior a los 400 millones de euros, sin incluir las inversiones necesarias para el desarrollo de nuevos productos tecnológicos y el negocio derivado de la venta cruzada con Panasonic.

Asimismo, el acuerdo con Panasonic resulta clave para complementar las capacidades tecnológicas de Ficosa, a la vez que permitirá a Panasonic ampliar la oferta de tecnológica de su división de automoción con los productos y el *know-how* de Ficosa. Esta división actualmente reporta unas ventas aproximadas de 11.000 millones de dólares y ha posicionado a Panasonic como líder mundial en sistemas de *infotainment* (sistemas de sonido, navegación y entretenimiento) para el automóvil. Además del intercambio tecnológico, el acuerdo entre ambas compañías generará importantes sinergias geográficas y a nivel de clientes.

Expansión global, innovación e incremento de la plantilla

Durante 2015, Ficosa ha realizado importantes inversiones valoradas en unos 61 millones euros, que han ido dirigidas tanto al desarrollo de proyectos tecnológicos, como a reforzar su presencia global con la apertura de nuevas plantas de última generación y la integración de procesos industriales. En China, Ficosa constituyó una nueva planta en Shenyang (capital de la provincia de Liaoning), que inició su actividad de fabricación y comercialización el pasado año. Por otra parte, puso en marcha la construcción de un centro de producción en Cookeville (Tennessee, Estados Unidos). Esta planta, que se inaugurará a finales de octubre, permitirá racionalizar y optimizar la estructura productiva de la compañía en el mercado de Estados Unidos.

También han sido relevantes los costes dedicados al I+D, que se ha situado alrededor del 6% de la facturación. El pasado año, Ficosa presentó productos de alto contenido tecnológico como el CMS, un retrovisor electrónico integrado por cámaras y pantallas; y el Sensor & Camera Cleaning, un producto patentado por la compañía y único en el mundo para limpiar los sensores y cámaras del automóvil de manera automática.



La profunda transformación tecnológica de Ficosa también se ha traducido en un incremento del 11% de los trabajadores de la compañía a nivel global. La plantilla, integrada por 8.424 personas en diciembre de 2014, pasó a ser de 9.342 en diciembre de 2015. Además, la multinacional realizó el pasado año 148 nuevas contrataciones de ingenieros para el Centro Tecnológico de Viladecavalls (Barcelona), superando con creces las 75 incorporaciones que anunció a principios de 2015. En el Centro Tecnológico de Viladecavalls, donde trabajan 597 de los más de 870 ingenieros que forman parte del grupo, Ficosa ha destinado importantes esfuerzos en tecnología, investigación y desarrollo. Estas instalaciones se complementan con los 13 centros de I+D con los que cuenta la multinacional en todo el mundo.

Previsiones para 2016

Durante el ejercicio de 2016, Ficosa seguirá trabajando para incrementar sus ventas en los productos tradicionales y, sobre todo, en las nuevas soluciones tecnológicas. La compañía prevé incrementar su cifra de ventas global por encima de la previsión de crecimiento del sector. Las inversiones previstas para este periodo se espera que se sitúen alrededor de los 70 millones de euros.

La multinacional fundamentará la consecución de los objetivos para 2016 en mantener la optimización y el incremento de productividad, la mejora operativa y de la eficiencia en Norte América, la expansión en Asia - especialmente en China-, y los nuevos contratos en tecnología y sistemas basados en electrónica, principalmente en la planta de Viladecavalls. A su vez, continuará trabajando para mitigar los impactos negativos de la situación del mercado en Brasil así como desarrollar nuevas oportunidades de negocio fruto de la alianza con Panasonic.

Sobre Ficosa

Ficosa es una compañía global dedicada a la creación de soluciones de visión, seguridad, eficiencia y conectividad de alto contenido tecnológico para la industria, con vocación de contribuir a la sociedad a través de su compromiso con la innovación tecnológica, los valores humanos y la eficiencia energética. Fundada en 1949 y con sede en Barcelona, Ficosa cuenta en la actualidad con más de 9.700 empleados en 16 países de todo el mundo de Europa, América del Norte y del Sur y Asia, y ha consolidado unas ventas de 949 millones de euros en diciembre de 2014. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM).

URL: <http://ficosa.com/>

Para más información:

Ficosa

Departamento de Comunicación:

Tel: +34-93-2320044

Oscar Iniesta: oiniesta@arenalia.com +34 609751845

Mònica Acero: macero@arenalia.com +34 615075981

Lluís Gubern: lgubern@arenalia.com +34 699563954