

LA VANGUARDIA

CAT-CONGRESO MÓVILES

Ficosa lanzará en 2019 o 2020 una antena inteligente para el coche conectado

22/02/2016 15:27

L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), 22 feb (EFE).- La multinacional de la automoción Ficosa prevé comercializar en 2019 o 2020 uno de los primeros productos desarrollados tras la alianza de negocio con Panasonic, una antena inteligente que facilita la conectividad en el interior y el exterior del vehículo.

La antena, bautizada como Smart Connectivity Module (SCM) y presentada hoy en el Congreso Mundial de Móviles, hace posible que todos los pasajeros dispongan de conectividad de manera simultánea e independiente gracias a la conexión que ofrece el vehículo por sí mismo, y que también garantiza las comunicaciones con el exterior.

Así, el sistema facilita la conectividad entre vehículos y con la infraestructura, con lo que es capaz de alertar al conductor de los coches que le rodean para evitar colisiones y de aconsejar la mejor ruta para esquivar los atascos o los puntos conflictivos y con poca visibilidad, entre otras funcionalidades.

Todo ello, permitiendo que, en el interior del coche, los pasajeros puedan navegar por internet, ver películas, escuchar música o jugar en red.

El CEO de Ficosa, Xavier Pujol, ha augurado hoy que "el coche conectado transformará totalmente nuestras vidas para hacerlas más seguras, más cómodas y más informadas con un sinfín de oportunidades de entretenimiento".

Pujol ha destacado que Ficosa y Panasonic, que cuenta con el 49 % de las acciones de la sociedad española, están trabajando con la mirada puesta en el vehículo del futuro, un coche autónomo que permitirá incluso transportar a los pasajeros y el conductor sin necesidad de conducir.

LA VANGUARDIA

La alianza con Panasonic ha permitido a Ficosa, según ha subrayado Pujol, consolidarse en el mercado de las nuevas tecnologías, "dando lugar al primer grupo mundial especializado capaz de liderar la transformación del automóvil".

Ficosa se presenta como un proveedor global que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de visión, seguridad, conectividad y eficiencia de alto nivel tecnológico para la automoción y la movilidad.

En estos momentos, las dos compañías están trabajando en la integración de su "know-how" y tecnologías complementarias para acelerar el lanzamiento de los nuevos productos.

La Smart Connectivity Module, que se ha desarrollado en el centro que Ficosa tiene en Viladecavalls (Barcelona), se basa en una plataforma de conectividad fácilmente integrable en el automóvil que incorpora en un mismo dispositivo las tecnologías de telecomunicaciones para cada mercado así como llamada de emergencia obligatoria en Europa (eCall) y en Rusia (ERA-GLONASS).

En Viladecavalls, la compañía está trabajando también en otros productos como un espejo interior del vehículo capaz de capturar tres imágenes (los ángulos muertos, la imagen de la parte trasera y otra a 25 metros de distancia). EFE