

Poligal invierte 12,5 millones para ampliar su capacidad en Portugal

ARRANCAN LAS OBRAS DE LA FÁBRICA DE POLONIA/ La filial del grupo Peralada, fabricante de film de plástico para envases, celebra este año su 25 aniversario, con una previsión de ingresos de 95 millones de euros.

Sergi Saborit. Barcelona

Poligal intensifica sus inversiones con el objetivo de incrementar su producción, elevar sus ventas hasta los 150 millones de euros en 2019 y convertirse en un proveedor global para el sector europeo de la producción de envases de alimentación.

La compañía fabricante de film de plástico, propiedad del grupo familiar Peralada y dirigida por Santiago Font, acaba de culminar una inversión de 12,5 millones de euros en su fábrica de Portugal y ha iniciado las obras de su futura planta de Polonia, a la que destinará un presupuesto de otros 36,5 millones de euros.

En paralelo, la empresa, que facturó 82 millones de euros en 2015, ha reorganizado su estructura societaria con la creación de Poligal Global Services, que actuará a partir de ahora como cabecera del grupo. De esta sociedad holding dependerán las tres fábricas del grupo –situadas en Galicia, Portugal y Polonia– y las filiales comerciales que Poligal posee en México, Alemania, Polonia y Portugal.

Poligal Global Services acaba de ampliar su capital social este mismo mes en 36,7 millones de euros, hasta elevar su capital a 51,2 millones. Esta cifra ha sido aportada íntegramente por la familia Suqué-



La fábrica de Arcos de Valdevez ha ampliado su capacidad hasta las 42.000 toneladas al año.

Los proyectos del grupo de la familia Suqué Mateu

● Poligal eleva de 32 millones a 36,5 millones la inversión en su nueva planta de Polonia, que estará lista a finales de año, con 100 empleos.

Mateu –dueña también de los casinos de Barcelona, Peralada y Tarragona– y permitirá financiar la construcción de la planta de Polonia, cuyo presupuesto se ha elevado de 32 millones a 36,5 millones y que estará lista a finales de este año, con la creación de entre 90 y 100 empleos.

Poligal, que este año cele-

● Ha invertido 12,5 millones en la fábrica de Arcos de Valdevez (Portugal) para producir dos nuevos tipos de film de plástico.

bra su 25 aniversario, cerró 2015 con un volumen de producción de 43.000 toneladas de película de polipropileno biorientado, el plástico que se utiliza para el envasado de patatas fritas, galletas o ensaladas. Entre los clientes de Poligal figuran Gullón, Florette, las galletas Oreo –propiedad de Mondelez– y las patatas

● Celebra el 25 aniversario de su planta de Narón (Galicia), donde negocia mejorar las condiciones laborales de sus 120 empleados.

fritas Sabritas, la marca con la que opera Pepsico en México. Las ventas de 2015 son idénticas a las de 2014, ya que el grupo trabaja a plena capacidad de producción y no puede absorber más pedidos.

Sin embargo, esta situación ya ha cambiado gracias a una inversión de 7,5 millones en la planta de Arcos de Valde-

vez (Portugal) que permite elevar de 30.000 a 42.000 toneladas la capacidad de esta factoría. En la planta se ha puesto en marcha una nueva línea de producción especializada en cast-polipropileno, un tipo de plástico más grueso con el Poligal amplía su base de clientes y pasa a fabricar también envases para pan de molde y paquetes de pasta alimenticia. Bimbo será uno de los primeros clientes de la nueva línea.

Diferenciación

En paralelo, Poligal ha invertido otros 5 millones en Arcos de Valdevez para instalar una máquina que permite metalizar el film de plástico, lo que mejora las propiedades de durabilidad y protección del producto. Con esta incorporación, Poligal logra diferenciarse de sus competidores en el mercado.

Gracias a estas dos inversiones, la compañía prevé elevar este año su facturación hasta los 95 millones, un 16% más que en 2015. La plantilla en Arcos crecerá en cerca de treinta empleados, hasta sumar 120 trabajadores. En Narón (A Coruña), Poligal emplea a otras 120 personas, con quien ahora negocia una mejora de las condiciones laborales para garantizar la estabilidad del empleo a largo plazo.

Inbenta lleva su domicilio social de Barcelona a Delaware

Tina Díaz. Barcelona

Inyección económica sujeta a un cambio de domicilio social. La tecnológica Inbenta traslada su cuartel general, ubicado en Barcelona, a Dover (Delaware, EEUU). La empresa, especializada en el desarrollo de un software de reconocimiento de voz online, ha tramitado el cambio de domicilio como requisito planteado por un grupo de Nueva York –cuya identidad no ha trascendido–, que ultima su entrada en la firma catalana.

Considerado el asistente personal virtual de algunos dispositivos móviles, Inbenta, que emplea a 80 personas, cerrará en las próximas semanas una ampliación de capital de 11 millones de dólares (9,88 millones de euros al cambio de ayer). “Es una condición que nos pidió el nuevo inversor para entrar; para ellos es más fácil y cómodo invertir en empresas con sede estadounidense”, dice Julio Prada, director de la firma. “Es un trámite burocrático: lo único que cambia es que la empresa consolidará los resultados en EEUU”, añade.

Creada por Jordi Torras en 2004, la tecnológica facturó más de 4,5 millones de euros el pasado ejercicio y este año prevé alcanzar los ocho millones. Además de el equipo fundador –que forman el propio Torras, Prada y Ferran Sauria–, en el capital de Inbenta también están InverSur Capital, y la firma Altel.

Ficosa y Panasonic destinan 25 millones para una antena móvil

A. Zanón. Barcelona

Ficosa ha invertido más de 25 millones de euros para desarrollar una antena con la que pretende centralizar la conexión a la radio, Internet, GPS y otros servicios en los vehículos. La compañía ha desarrollado la *smart connectivity module* (SCM) en su planta de Viladecavalls (Vallès Occidental). Es uno de los primeros productos surgidos tras la alianza con Panasonic, que se formalizó el pasado 1 de julio.

El SCM, presentado ayer en el Mobile World Congress (MWC), en Barcelona, forma parte del plan estratégico de la compañía dirigida por Xavier Pujol, que en las semanas

pasadas también dio a conocer sus nuevos espejos laterales y el monitor interior, como avanzó EXPANSIÓN Catalunya el pasado 15 de febrero.

La antena se comenzará a fabricar en serie en Barcelona a partir de 2019 o 2020, aunque la empresa no quiso desvelar ayer cuáles son los clientes con los que ya tiene contratos cerrados.

Ficosa entró en el ámbito de la conducción inteligente

La empresa fabricará el dispositivo de forma sistemática en Viladecavalls a partir de 2019 o 2020

en 2011, con la tecnología 2G y GPS (conexión rudimentaria entre el coche y la nube) y en 2016 comenzará con el 4G para productos de alta gama, mientras que se deja para el final de la década el despliegue del 5G en el automóvil.

Utilidades

La parte principal de la antena –emisora y receptora– es un dispositivo con forma de ala de tiburón, que se colocará en el exterior del vehículo. Servirá para captar la señal de radio (AM y FM), conexión 4G de momento para Internet y GPS. También permitirá abrir un turismo vía Bluetooth o con dispositivos como



Xavier Pujol, director general de Ficosa.

los relojes inteligentes; climatizar el vehículo antes de entrar, y realizar una llamada de emergencia, algo que será obligatorio para los nuevos vehículos a partir de 2017.

Entre las ventajas de este nuevo artículo, figuran el me-

nor peso para el coche y la mayor eficacia en las conexiones. Desde la antena se dará servicio para el *display* tradicional del salpicadero, pero también para las pantallas y conexiones que puedan ponerse en los asientos traseros.

Barrio Gótico - Barcelona

PALACIO EN VENTA

Ideal Oficinas, Eventos, Vivienda, Comercios, Hotel...

Sup. 2.800 m²

Nuevo Precio

7,8 Mill €

t. 93 505 31 24
607 75 09 52