

CATALUNYA

Ficosa invierte en Brasil para reforzarse en Mercosur

ESTRECHA SUS VÍNCULOS CON PANASONIC/ El fabricante catalán de componentes y su accionista japonés estudian establecerse conjuntamente en Argentina.

S. Saborit. Barcelona

Ficosa ha reforzado su presencia en Brasil con la apertura de una nueva planta en Jandira, en el área metropolitana de Sao Paulo. Las instalaciones ocupan una superficie de 13.000 metros cuadrados, emplean a 273 trabajadores y mejoran la eficiencia, según anunció ayer el fabricante catalán de componentes de automoción, que no quiso desvelar el importe de la inversión. Ficosa facturó 1.100 millones de euros en 2015 y emplea a 9.700 personas en sus fábricas situadas en 17 países de Europa, América y Asia.

La factoría brasileña, que sustituye a la que tenía en la ciudad de Barueri desde 2007, producirá retrovisores y sistemas de control y comandos para clientes como Volkswagen, Audi, Ford, Fiat, GM, Renault y Nissan.

“Esta planta no sólo incrementa la competitividad de Ficosa en un mercado clave como Brasil, sino que supone un movimiento estratégico que fortalece nuestra presencia en Mercosur”, afirmó ayer José María Serra, consejero delegado de Ficosa Brasil, país donde el grupo ha establecido su base para esta región económica y en el que se instaló en 1996.



La nueva planta de Jandira (Sao Paulo) emplea a 273 trabajadores y puede duplicar su producción.

ALIANZA

La nueva planta de Brasil impulsará las sinergias de la alianza entre Ficosa y su nuevo accionista, Panasonic. La idea es sentar las bases para producir en este país las **soluciones tecnológicas** generadas a raíz del acuerdo entre ambos grupos.

La nueva fábrica de retrovisores y sistemas de control y comandos permite ganar eficiencia

Según Ficosa, la planta establecerá sinergias con los centros de producción que Panasonic posee en Brasil. Esta multinacional japonesa compró el pasado año el 49% del capital de Ficosa y ahora ambas compañías están “valorando tener una presencia conjunta en Argentina”, según apunta Serra. “Todo ello, ofrecerá a Ficosa una cober-

tura integral de los clientes de Mercosur, fortaleciendo su posicionamiento a nivel de fabricación y nuevos procesos en el ámbito de la electrónica”, afirmó el ejecutivo.

La nueva planta está equipada con tecnología de última generación y dimensionada para poder duplicar su capacidad. Así, el reto es poder alcanzar una producción anual de cuatro millones de retrovisores y tres millones de sistemas de control y comandos. Además, en Jandira se ha instalado un centro de I+D para desarrollar las soluciones tecnológicas que requieren los clientes de Mercosur.

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	17.654,38	+97,77	↑	+0,56%
BCN Global-100	679,54	+3,70	↑	+0,55%

Veinte altos cargos de TMB cobran más de 100.000 euros

David Casals. Barcelona

En pleno mes de agosto, el operador público Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) dio ayer cumplimiento a una demanda de los sindicatos: hacer público el salario de los altos cargos de la compañía. Ésta era una de las demandas de las centrales que han organizado durante este primer semestre del año una batería de movilizaciones en la red de metro y autobuses de la compañía, algunas de las cuales en fechas muy significativas para la ciudad, como por el Mobile World Congress (MWC) y la celebración del salón ferial Alimentaria.

Estos datos se publicaron ayer en la página web de TMB, que emplea a 7.073 personas. Todos estos profesionales están agrupados salarialmente en torno a diez categorías dentro de convenio, y seis fuera de él.

21 directivos

Los altos cargos, 21 en total, cobran un promedio de 10.112 euros brutos al mes, sumando su sueldo fijo y complementos. Marta Labata, responsable de la red de autobuses, es la directiva mejor pagada de

La difusión de estos datos era una demanda histórica de los sindicatos y se hace en pleno agosto

TMB, con una retribución anual bruta de 135.545,46 euros.

Muy de cerca se sitúa el máximo responsable de las ocho líneas de ferrocarril subterráneo que gestiona TMB, Marc Grau, con 135.532,46 euros. Por su parte, el consejero delegado, Enric Cañas, tiene una retribución de 105.938 euros.

Los tres, así como otros 17 altos cargos de TMB, tienen un salario superior a los cien mil euros anuales, que es el sueldo de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

De los 21 altos directivos de TMB, el único que no alcanza la nómina de Colau es su responsable de marketing, el exalcalde socialista de Gavà (Baix Llobregat), Joaquim Balsera, que cobra 83.000,46 euros brutos anuales.

TMB gestiona el 51% de la demanda de transporte público en la región metropolitana. Sin embargo, sumando los altos cargos de los diferentes operadores públicos, la compañía tiene un porcentaje de altos cargos superior a su cuota de mercado, según apuntaron ayer desde la Plataforma del Transport Público (PTP).

TMB también informó de que algunos de los miembros de su consejo de administración han renunciado a cobrar las dietas a las que tienen derecho.

Torres planta al sector del cava y al final lanzará sus vinos espumosos fuera de la DO

Sergi Saborit. Barcelona

Nuevo revés para el sector del cava. El grupo Torres anunció ayer que el vino espumoso que prevé lanzar al mercado a finales de año no estará amparado bajo la Denominación de Origen (DO) Cava, tal y como estaba previsto desde 2013. El grupo familiar ha decidido a última hora cambiar de criterio y comercializar por libre su primer espumoso elaborado en Catalunya con el método tradicional *champenoise*, es decir, sin ligarlo a ninguna denominación de origen concreta.

Torres confirmó ayer que se ha dado ya de baja de la DO Cava y que las primeras

36.000 botellas de su espumoso –elaboradas con uvas de la vendimia de 2013– han dejado de estar supervisadas por los técnicos del Consejo Regulador que preside Pedro Bonet. “Esta producción estaba inscrita en la DO Cava y se elaboró siguiendo todos sus parámetros, pero al final hemos solicitado desligarla del registro cava”, explicaron ayer fuentes de Torres, que aseguran que el nuevo vino

Por razones de “flexibilidad” y por el cambio climático el grupo opta por no utilizar la marca cava

tampoco formará parte de Clàssic Penedès, la nueva categoría de espumosos lanzada por la DO Penedès.

Torres justifica la decisión por la voluntad de “ganar flexibilidad” y “no tener limitaciones” a la hora de poder utilizar uvas y variedades procedentes de territorios no adscritos a la DO Cava. La compañía ha decidido elaborar un espumoso de alta gama “caracterizado por su elevada acidez”. Para obtener estas propiedades apuesta por utilizar uvas procedentes exclusivamente de viñedos de su propiedad situados a más de 500 metros de altura. Esta primera producción se la elab-

orado con uvas del Penedès, pero Torres considera que su espumoso podría funcionar también muy bien con las uvas que cosecha en los viñedos de altura que posee en Tremp (Pallars Jussà), fuera de la DO Cava. “El aumento gradual de las temperaturas como consecuencia del cambio climático hace que las fincas de la familia situadas en altura en varias zonas de Catalunya puedan complementar la elaboración de este espumoso en el futuro, sin necesidad de limitarse únicamente al Penedès”, dijo ayer Torres.

La entrada de Torres en el negocio del cava había sido muy bien acogida por el sec-



Mireia Torres es la creadora de los nuevos vinos espumosos.

tor, que en los últimos años ha sufrido la fuga de algunas bodegas. Los cavistas consideraban que la incorporación a su DO de una firma de prestigio y fuerte implantación internacional como Torres podía contribuir a dinamizar y fortalecer la marca cava. La ines-

perada decisión de la familia supone un jarro de agua fría para la DO, que acaba de lanzar la nueva categoría de cavas de paraje para prestigiar al sector y jugar en la Champions de los espumosos, una liga en la que querían que Torres fuera un jugador de peso.