

CATALUNYA

Crece un 4,3% las ventas de las cadenas familiares en el mes de septiembre

COMERTIA Los comercios asociados a la organización elevaron sus ventas un 4,3% en septiembre, en comparación con el mismo mes de 2015. El alza es ligeramente inferior a la que venía registrándose en los periodos anteriores, algo que la Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail (Comertia) justificó por el descenso de ventas registrado en el sector de la moda, producto del buen tiempo. En cambio, los segmentos que más crecieron fueron los del ocio y la cultura (que avanzaron un 8%). La previsión del 68% de los empresarios de Comertia es vender en 2016 más que en 2015.

Nueva yogurtería en Splau

DANONE La cadena de yogurterías de Danone ha abierto un nuevo punto de venta en el centro comercial Splau de Cornellà (Baix Llobregat). La marca cuenta ahora con 33 establecimientos en España, de los cuales diez están en las comarcas de Barcelona.

La fruta catalana, en Fruit Attraction

PRODECA Unas 40 empresas catalanas productoras de fruta participan en la feria Fruit Attraction, que se celebra en Madrid. Asisten al certamen de la mano de Prodeca, con el objetivo de acceder a los cerca de 50.000 profesionales de cien países que se prevé que asistan.

Financiación alternativa para pymes por 15 millones de euros desde 2013

LOANBOOK La plataforma de *crowdfunding* para pymes LoanBook ha superado los 15 millones de euros en crédito concedido a este segmento empresarial desde que inició su actividad en octubre de 2013. En el último mes, ha canalizado financiación a 30 pymes por valor de 2 millones de euros. Según LoanBook, para sus inversores la cartera de préstamos ha generado una rentabilidad neta superior al 6% anual desde comienzos de 2015, por encima del retorno que ofrecen otros activos de inversión, como los depósitos bancarios o la renta fija. La firma supera las 300 operaciones crediticias.

Axel abrirá su segundo hotel en Berlín el próximo enero

M.A. Barcelona

La cadena catalana Axel Hotels abrirá su segundo establecimiento en Berlín el próximo enero. Será un cuatro estrellas superior que explotará en régimen de alquiler y, como todos los hoteles de la compañía, estará dirigido al colectivo LGBT.

El nuevo establecimiento se llamará TWO Hotel Berlin by Axel, de la misma manera que el segundo edificio que la compañía abrió en la capital catalana se bautizó como TWO Hotel Barcelona by Axel.

El nuevo hotel berlinés contará con 86 habitaciones, de las cuales 42 serán junior suites. El edificio contará además con un bar restaurante en la azotea con vistas panorámicas que intentará convertir en un punto de encuentro del colectivo LGBT más internacional que visite la ciudad.

La compañía fundada por Juan Julià, que el año pasado facturó 13 millones de euros,

pasará a contar así con cinco hoteles, situados en Barcelona, Berlín y Maspalomas (Gran Canaria), a los que a lo largo de 2017 se añadirá el proyecto que construye en Madrid junto a HI Partners, filial de Banco Sabadell. Estará ubicado en la calle Atocha y supondrá una inversión de unos diez millones de euros.

De todos los hoteles de Axel, sólo el primero, situado en Barcelona, es de propiedad. El resto pertenecen a otros dueños ajenos a la compañía y se explotan en régimen de alquiler. El de Madrid será el primero que Axel operará bajo un contrato de gestión.

Plan de crecimiento

Para financiar su expansión, la cadena ha dado entrada en el capital –con una participación del 40%– a la sociedad Aristaeus Limited, con sede en Malta, con la intención de abrir unos diez hoteles durante los próximos cinco años.

Celsa reduce capital en la filial Nervacero

Expansión. Bilbao

El grupo siderúrgico Celsa, propiedad de la familia Rubiralta, ha decidido reducir el capital de su filial vasca Nervacero para compensar las pérdidas acumuladas por la firma de Trapagarán (Vizcaya). La operación afecta casi al 100% del capital de Nervacero: 66,7 millones de un total de 66,8 millones de euros.

La empresa vizcaína está integrada en el grupo catalán Celsa desde hace casi tres décadas, y se dedica a la fabricación de productos redondos corrugados y lisos.

La operación tiene como finalidad enjugar los números rojos y restablecer el equili-

brio entre el capital social y el patrimonio neto, mediante la reducción del valor nominal de todas las acciones a 0,01 euros por título. El capital resultante tras la reducción es de 111.272 euros.

Las cifras de la empresa

Según el balance individual de Nervacero, sociedad anónima unipersonal, en 2015 las pérdidas fueron de 37,69 millones de euros, frente a los 28 millones de números rojos en 2014. El pasado ejercicio, las ventas de la compañía se colocaron en 262,6 millones de euros, un 11,6% menos que el anterior, que también cerró a la baja.

Ficosa invertirá 400 millones para crear nuevos productos

AUTOMOCIÓN/ Impulsada por Asia y Europa, la firma de Viladecavalls factura 1.112 millones, un 17% más, en el primer ejercicio con la nipona Panasonic como socia.

A. Zanón. Barcelona

El fabricante de componentes para el automóvil Ficosa invertirá 400 millones en los próximos cinco años en investigación y desarrollo (I+D) para crear nuevos productos, dentro de su estrategia de convertirse en uno de los líderes mundiales de su sector.

La compañía, controlada por la familia Pujol –ver despice adjunto–, ha fabricado históricamente retrovisores para los vehículos en su planta de Viladecavalls (Vallès Occidental), pero en los últimos años ha apostado especialmente por los espejos inteligentes, la eficiencia (baterías) y la conectividad del vehículo con el exterior.

El citado importe no incluye las inversiones que se tendrán que realizar para desarrollar nuevos productos fruto de la alianza con Panasonic, que tiene el 49% de Ficosa. Recientemente, por ejemplo, la firma japonesa y la española se han adjudicado un contrato de 50 millones para vender retrovisores que permiten pagar un peaje con teletac.

En 2015, la compañía invirtió 61 millones en proyectos tecnológicos y el reforzamiento su presencia global, con la apertura de una planta en China. La cifra prevista para este ejercicio es de 70 millones de euros y el principal hito será la inauguración a finales de octubre de una factoría en Estados Unidos.

Casi 10.000 empleados

En 2015, se contrataron a 148 ingenieros en Viladecavalls, el doble de lo previsto. La plantilla del grupo se elevó un 11%, hasta las 9.342 personas. Fuera de Barcelona, Ficosa tiene otros 13 centros de I+D.

La inversión en nueva tecnología será la clave para que la compañía mantenga su tasa



Xavier Pujol, consejero delegado de Ficosa.

de crecimiento, que en 2015 fue del 17%, frente al 1,4% de media del sector. Ficosa facturó 1.112 millones de euros, frente a los 949 millones de 2014. “En sólo seis años, hemos conseguido duplicar nuestra facturación y hoy somos una compañía más global, más tecnológica y más eficiente”, aseguró el consejero delegado de la compañía, Xavier Pujol.

Ficosa obtuvo un resultado bruto (ebitda) de 108 millones de euros, un 35% más, y su beneficio neto fue positivo, aunque la compañía prefirió no desvelarlo; en 2014 fue de 896.000 euros. El grupo catalán espera mejorar sus números en 2016 y volver a crecer por encima de sus competidores.

“Esta mejora responde al cumplimiento de nuestro

El fabricante de retrovisores eleva un 11% su plantilla en 2015, hasta 9.342 trabajadores

Un año de la alianza con Panasonic

En julio de 2015, la multinacional japonesa Panasonic cerró su entrada en el capital de Ficosa a través de una ampliación de capital, por la que pasó a controlar el 49% de la compañía de Viladecavalls. El 51% restante está en manos de Ficosa Inversiones, un vehículo en el que la familia Pujol tiene el 60% y el 40% restante es de la Generalitat, que tiene la intención de vender su participación en pocos años. Ficosa fue fundada en 1949.

plan de acción, que pivotaba sobre el incremento de la eficiencia operativa, la mejora de los márgenes, la integración de procesos industriales y la puesta en producción de varios proyectos de nuevas tecnologías”, añadió Pujol.

Más en China

El avance de Ficosa se produjo en 2015 gracias, sobre todo, por la buena evolución en Asia y Europa, mercados en los que las ventas crecieron por encima del 20%. Norteamérica lo hizo en casi un 15%.

En Brasil, donde la producción de vehículos se ha desplomado un 40% entre 2010 y 2015, las ventas se contrajeron. Para este año, el grupo espera crecer sobre todo en China, reducir el impacto en Latinoamérica y obtener más contratos en Viladecavalls.

Ficosa cree que podrá ejecutar las inversiones previstas gracias a su posición financiera, que considera saneada. La deuda neta –de 134 millones de euros– tiene una proporción de 1,24 sobre el ebitda.