

Récord de contratos en Ficosa para fabricar retrovisores

► La empresa cerró operaciones por valor de 181,6 millones en 2016, un 30% más

Redacción

La multinacional Ficosa, con sede en Viladecavalls, elevará su producción de retrovisores exteriores hasta las 27,3 millones de unidades en 2021 para satisfacer la demanda de sus clientes, que le ha llevado a cerrar 2016 con una cifra récord de 181,6 millones de euros en nuevos contratos con los fabricantes de automóviles.

La compañía, dedicada al desarrollo y producción de sistemas de seguridad, comunicación y eficiencia para la automoción y la movilidad, informó ayer de que los nuevos contratos se han cerrado con los principales fabricantes de automóviles del mundo.

Ficosa destaca que estos 181,6 millones de euros en nuevos contratos supone un aumento de un 30% en relación al valor anual de los obtenidos en 2015. El valor total de los nuevos proyectos, que cuentan con una duración media de 5 años, asciende a los mil millones de euros, según un comunicado de la multinacional catalana.

En el horizonte de 2021, la compañía prevé producir 4,9 millones de retrovisores anuales más que en



La nueva generación de retrovisores de Ficosa es uno de los puntales del negocio de la multinacional.

la actualidad. Según Mercè Pujol, directora de la unidad de negocio de sistemas de retrovisión, “este gran logro es fruto de la profunda transformación tecnológica de Ficosa, y del importante esfuerzo en recursos que hemos dedicado en la

optimización de nuestro producto tradicional, así como en el desarrollo de productos tecnológicos innovadores con el objetivo de consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado global”. En esta línea Pujol añade que en los contra-

tos ganados durante el 2016 se aprecia “una tendencia del mercado para incrementar de forma sustancial el valor añadido de los retrovisores, que incorporan nuevas funciones, como por ejemplo una visión 360°”. La multinacional, de-

dicada especialmente al sector de la automoción, continúa centrada en su expansión internacional. El 2016, la compañía impulsó significativamente su presencia en Estados Unidos con la apertura durante el mes de octubre de una nueva planta de última generación en Cookeville, Tennessee.

NUEVAS PLANTAS EN EEUU Y CHINA

Estas nuevas instalaciones, que han contado con una inversión de más de cincuenta millones de dólares, están equipadas con la última tecnología, se han convertido en las más avanzadas del grupo a nivel mundial y han incrementado su eficiencia, capacidad operativa y competitividad. La estrategia de Ficosa en Norteamérica ya ha empezado a dar sus frutos tal y como pone de relieve el fuerte incremento de los nuevos contratos conseguidos en este mercado.

La compañía ha abierto una nueva planta en China (Shenyang) donde ha incrementado su cuota de mercado con un crecimiento que principalmente ha pivotado en clientes occidentales y OEMs chinos relevantes por su tecnología. Al mismo tiempo, Ficosa ha conseguido introducirse en nuevos clientes asiáticos. Ficosa es una compañía global dedicada a la creación de soluciones de visión, seguridad, eficiencia y conectividad de alto contenido tecnológico para la industria, con vocación de contribuir a la sociedad a través de su compromiso con la innovación tecnológica, los valores humanos y la eficiencia energética. ▀