

# El sector de la automoción afronta el reto de la industrialización 4.0



ALEX GARCIA

**El proceso de innovación que hay en marcha ofrece una gran oportunidad para mejorar la actual posición competitiva de las fábricas españolas**

## Enric Tintoré

La industria de la automoción en España es una de las más modernas de Europa y, por lo tanto, también es de las mejor preparadas para afrontar los retos de la industrialización 4.0, la nueva frontera que define la fábrica inteligente e informatizada con todos los procesos interconectados por el Internet de las cosas. El proceso de innovación que hay en marcha ofrece una gran oportunidad para mejorar la actual posición competitiva de las fábricas radicadas en el país, especialmente las de Catalunya.

Esta es una de las principales conclusiones de los Encuentros en *La Vanguardia* celebrados esta semana sobre "Los retos de la industria de la automoción 4.0".

En la nueva edición de los Encuentros en *La Vanguardia* participaron Vicenç Aguilera, presidente del Clúster de la Industria d'Automoció de Catalunya (CIAC), presidente del Circuito de Barcelona-Catalunya y presidente de Comforsa; Ramón Paredes, vicepresidente ejecutivo de Relaciones Gubernamentales e Institucionales de SEAT y del Grupo Volkswagen en España y

Xavier Pujol, consejero delegado de Ficoso, juntamente con Juan Pedro Moreno, presidente de Accenture, Pere Guardiola, director general comercial de Grupo Godó y Albert Gimeno, adjunto a dirección general comercial de Grupo Godó, que ejercieron de anfitriones.

"La digitalización -afirma Vicenç Aguilera- afecta a todos los procesos: desde el concepto mismo del vehículo hasta su fabricación y, lo que es más importante, a su evolución de producto a servicio. Todos los actuales directivos saben de producto pero todavía no de las enormes posibilidades que la digitalización abre para el automóvil como servicio".

Juan Pedro Moreno afirma que la industria del automóvil evolucionará hasta convertirse en una oferta de servicios de movilidad, lo que cambiará la esencia misma del sector. Son

## Movilidad

Los nuevos procesos tecnológicos impulsarán la evolución de la industria del automóvil hasta convertirse en una oferta de servicios de movilidad global a los usuarios, lo que cambiará la esencia misma del sector tal como se conoce ahora

los actuales fabricantes los que tienen el reto de asumir esa prescripción de servicios de movilidad en lugar de que lo hagan otros. Ese es su primer gran reto de futuro.

El segundo es ofrecer una buena experiencia de movilidad a los usuarios y el tercero es la eficiencia. "Pero en todo el proceso -afirma- la batalla por ganar en la oferta de servicios es la clave del futuro. El sector ya no se regirá sólo por el precio y la calidad sino por los servicios y la experiencia de consumo que ofrezca. Esta tendencia llegará a todo el mundo, incluso a los proveedores".

Como ejemplo está el caso de Michelin, que ha convertido el neumático en un servicio. No sólo vende neumáticos sino que se encarga también de su mantenimiento, sustitución y reparación, con información constante al usuario sobre el estado de los