

Ficosa gana 25 millones en el primer ejercicio con Panasonic en el capital

EL BENEFICIO SE MULTIPLICA POR 2,5 VECES/ El fabricante de componentes de automoción eleva un 5% sus ingresos, hasta los 1.169 millones de euros. La facturación avanza especialmente en España y China.

Artur Zanón. Barcelona

A Ficosa, fabricante de espejos retrovisores, cajas de cambio y otros componentes para el automóvil, le ha sentado bien su nueva etapa con Panasonic como socio. La multinacional japonesa tomó el 49% del grupo tras una ampliación de capital de 100 millones en julio de 2015. El año pasado, en el primer ejercicio completo desde esa operación, la firma de Viladecavalls (Vallès Occidental) multiplicó su beneficio neto por 2,5, hasta 25,3 millones de euros.

El pasado marzo, el grupo nipón elevó su participación hasta el 69% tras adquirir, por casi 65 millones, el 20% que estaba en manos de la Generalitat. El 31% pertenece a la familia Pujol.

La compañía cerró 2016 con un beneficio operativo de 41,7 millones y un ebitda recurrente de 102,5 millones. Por su parte, los ingresos subieron un 5%, hasta los 1.169 millones, una cifra que en 2017 se aproximará a los 1.200 millones, según sus propias previsiones. Este alza, del 2,5%, duplica a la evolución media prevista en el sector, del 1%.

Tras la crisis que vivió el automóvil en España en los últimos años, el peso del mercado interno en las ventas de Ficosa subió en 2016 del 20,6% al 24%, y lo hizo en

LAS GANANCIAS SE MULTIPLICAN EN LA NUEVA ETAPA

Principales magnitudes de Ficosa

>Cifra de negocio	>Resultado explotación	>Resultado neto
En millones de euros.	En millones de euros.	En millones de euros.
2013  935,3	2013  21,21	2013  2,64
2014  948,7	2014  28,45	2014  2,78
2015  1.112,5	2015  29,61	2015  9,96

productos basados en nuevas tecnologías, si bien se trata en su mayoría de componentes para vehículos que se comercializan en el exterior. El otro país en el que más elevó sus ventas el grupo fue China, mientras que en Brasil y Norteamérica redujo su facturación, algo que se explica, según su memoria anual, por “una depreciación de todas las divisas con respecto al euro”. Europa tiene un peso del 63,5% para la compañía dirigida por Xavier Pujol; América, un 22,3%, y Asia, el 14,2% restante.

Tecnologías

“La mejora de ventas viene sobre todo por el continuo crecimiento en tecnologías de conectividad, sistemas de visión inteligente y coche eléctrico”, resume Josep Maria



Xavier Pujol, consejero delegado de Ficosa.

Serra, director general corporativo y financiero de la compañía catalana.

“Se constata que son los productos que ofrecen mayo-

res expectativas de crecimiento en el sector de la automoción porque constituyen los pilares de la futura conducción autónoma y del coche eléctrico”, abunda el directivo.

Ficosa tiene puesta la mirada en China, donde ha empezado a producir en Chenyang –cerca de Corea del Norte– y en los próximos años espera crecer hacia el norte y hacia el sur del gigante asiático. “En 2016 China dio signos de fatiga y se constataron momentos de caída de ventas en algunos meses del año”, abunda la memoria.

Ficosa se encuentra en una posición financiera cómoda, que le permite ir devolviendo el crédito de 230 millones de euros que obtuvo de la sucursal europea del banco japonés Sumitomo; le quedan por pagar 160 millones de euros. Su

deuda total con entidades de crédito se situó a finales de año en 172 millones.

En 2016, Ficosa realizó inversiones por 90 millones de euros; de esta cifra, 43,2 millones correspondieron a investigación y desarrollo, un 18% más que en 2015. Precisamente son los nuevos productos los que le han permitido llevar su cartera de nuevos pedidos –los obtenidos únicamente en 2016– a un récord de 1.600 millones de euros. Un ejemplo de ello fue que firmó un importante contrato de 300 millones para un proyecto de sistema de visión con un fabricante de equipos originales (OEM en la jerga del sector) de primer nivel, cuyo nombre Ficosa no desvela.

Panasonic, la corporación de la que depende Ficosa, facturó 58.000 millones de euros en su último año fiscal, terminado en marzo. Ambas empresas buscan más sinergias con nuevos productos e inversiones en los próximos ejercicios.

El aumento de la participación de la multinacional japonesa del 49% al 69% ha llevado a la empresa a ampliar su consejo de administración de nueve a once miembros. Tras la salida de un vocal de Panasonic, han entrado tres representantes del mismo grupo. Los Pujol tienen ahora cuatro consejeros y Panasonic, siete.