

# Ficosa cierra el 2017 con ventas de 1.200 millones

**BARCELONA** Redacción

La multinacional Ficosa, dedicada al desarrollo de tecnología y componentes para la automoción, cerró el año 2017 con una facturación récord de 1.208 millones de euros, un 3,3% más que el año anterior. Sudamérica fue la región que registró un mayor crecimiento (34%). En Europa las ventas

crecieron un 5% y bajaron en Asia y en los Estados Unidos, según un comunicado de la empresa, que atribuyó esos descensos a los tipos de cambio.

El consejero delegado de Ficosa, Javier Pujol, justifica el crecimiento de las cifras de la empresa a “los nuevos productos tecnológicos destinados a una conducción más asistida, el vehículo au-

tónomo, el coche conectado y la e-movilidad”. Y añade: “La previsión es que las ventas de estos nuevos sistemas tecnológicos pasen de los 100 millones de euros del 2017 a los 800 millones en el horizonte 2023-2024”.

La compañía consiguió incrementar su cartera de pedidos en 1.500 millones de euros en el 2017, una cifra récord de contratos según Ficosa. Las ventas de nuevas tecnologías aumentaron un 9%, con previsiones de multiplicar por ocho su facturación en cinco años. Ficosa cerró también importantes contratos en los segmentos de sistemas de ayuda a la conduc-

ción y de e-movilidad por un valor superior a los 500 millones de euros, así como contratos de sistemas de cambio de marchas electrónico por 70 millones de euros.

En el 2017 llegó a un acuerdo con la multinacional japonesa Panasonic para el desarrollo y la comercialización de nuevos productos tecnológicos, entre los que Ficosa ha destacado el primer contrato de un retrovisor interior inteligente. Respecto a sus inversiones durante el año pasado, la compañía superó los 90 millones de euros y planea destinar más de 500 millones de euros entre el 2019 y el 2023.●