

# Ficosa invierte 10 millones de euros en su 'hub' de movilidad eléctrica

**EN LA PLANTA DE VILADCAVALLS/** El fabricante de componentes quiere facturar 2.000 millones de euros en el año 2024 con un 50% de los ingresos procedentes de unidades de negocio con alto valor tecnológico.

Gabriel Trindade, Barcelona

El fabricante de componentes del automóvil Ficosa acaba de poner en marcha un centro de movilidad eléctrica en su planta de Viladecavalls (Vallès Occidental) después de invertir diez millones de euros en el proyecto. Este *hub* es el primero de la compañía en esta especialidad y el segundo de la industria automovilística en Europa.

Las instalaciones, que ocupan un espacio de 1.200 metros cuadrados, tienen como objetivo el desarrollo de sistemas de gestión de baterías, cajas eléctricas y cargadores a bordo de vehículos híbridos y eléctricos. En total, dan trabajo a 120 ingenieros. El consejero delegado de Ficosa, Xavier Pujol, aseguró ayer en rueda de prensa que, para el año que viene, ya está prevista una ampliación del centro y la contratación de 100 empleados más.

El directivo señaló que este *hub* completa los centros tecnológicos de la planta de Viladecavalls, cuyo papel será clave en el crecimiento del negocio. En 2017, Ficosa facturó 1.208 millones y sólo el 15% de los ingresos procedieron de las líneas de productos de alto valor añadido: baterías, sensores y cámaras y conectividad. Para 2024, se espera una facturación de 2.000 millo-



Las nuevas instalaciones de Ficosa en la planta de Viladecavalls.

## Integración de negocios

La fábrica de Viladecavalls, que cuenta con una superficie de casi 60.000 metros cuadrados, combina unidades de negocio tradicionales y de futuro. En el primer grupo, se encuentra el área de espejos retrovisores, el principal negocio de la compañía, con más de 25 millones de unidades vendidas al año. También es una división tradicional los sistemas de mando y control; es decir, frenos de mano y cajas de cambio. En el área innovadora, destaca el *hub* de sistemas de conducción avanzados, donde se desarrollan los retrovisores del futuro con cámaras y visores digitales. También se encuentra el centro de comunicaciones avanzadas, para promover la conectividad entre coches. El *hub* de movilidad es el último en ponerse en marcha en el complejo vallesano.

nes, con un peso del 50% de estos productos.

El consejero delegado explicó que esta apuesta por el coche del futuro no se podría llevar a cabo sin la participación de la multinacional japonesa Panasonic, que en 2015 entró en la compañía y que actualmente tiene en su poder el 69% del accionariado. "Ficosa tiene un balance saneado, pero para desarrollar estos proyectos tecnológicos es necesario tener más músculo para aplicar economías de escala", afirmó. Sólo para desarrollar el retrovisor digi-

## La compañía ya prevé la ampliación del centro, además de contratar a 100 ingenieros más

tal, su producto estrella, se han invertido 27 millones.

El avance de la tecnología en el sector del automóvil es innegable. Según Pujol, la reconversión al coche del futuro no se acelerará por el escándalo del *dieseldgate* y por el papel de China, que quiere convertirse en el referente de la movilidad sostenible tras la abdicación de Estados Unidos en la etapa de Donald Trump como presidente.

En 2010, Ficosa apenas destinaba el 3% de sus ventas a proyectos de I+D. Actualmente, esta cifra se encarama hasta el 7,8%. La compañía tiene como objetivo alcanzar el 14% que Panasonic dedica a este capítulo. Sólo el año pasado, la multinacional catalana destinó 90 millones de euros, de los que la mitad recayeron en nuevas tecnologías.

Ficosa compró en 2011 la planta de Viladecavalls a Sony. Con el nuevo *hub*, se da por finalizada su reconversión al sector del automóvil. En la actualidad, la fábrica suma unos 1.400 puestos de trabajo.

## Bionure ficha a un ejecutivo de Pierre Fabre como CEO

G.T. Barcelona

La biotecnológica catalana Bionure, que desarrolla un neuroprotector para enfermedades neurodegenerativas, acaba de incorporar a Laurent Nguyen, exdirectivo de Pierre Fabre y Roche, como consejero delegado. El ejecutivo llega a la *start up* con el objetivo de liderar el desarrollo del fármaco *BN201*, cuyos resultados de la fase I de ensayo clínico se conocerán a principios del año que viene.

Nguyen, de nacionalidad francesa, es doctor en medicina y cuenta con un máster en Salud Pública. Ha desempeñado cargos de responsabilidad en Merck, Roche y Pierre Fabre. También fue consejero delegado hasta el año pasado de Sensorion Pharmaceuticals, compañía que llevó a debutar en la Bolsa francesa.

La llegada de Nguyen se produce después de que el fondo Alta LS, liderado por Guy P. Nohra, invirtiera el mayo pasado cuatro millones de euros. La hasta ahora directora general, Mar Massó, se mantiene en la compañía en el mismo cargo.

Bionure es una *spin off* del Hospital Clínic creada en 2009 por Pablo Villoslada. El fundador continúa en la compañía como presidente del Consejo Asesor Científico (CAC), que acaba de incorporar como nuevo miembro al doctor Amit Bar-Or.

# Indcar abre filial en Francia y sella una alianza en Irlanda

J.O. Barcelona

Indcar (Industrial Carrocera Arbuciense), compañía especializada en la fabricación de carrocerías de minibuses y en la adaptación de furgones, refuerza su presencia en el exterior -donde genera el 80% de sus ventas- con la apertura de una filial comercial en Francia y el establecimiento de una alianza con una empresa local en Irlanda.

Con sede en Arbúcies (Selva) -donde existe un potente clúster del sector de la carrocería-, Indcar es propiedad de la familia Queralt. Según sus cuentas individuales, la compañía alcanzó en el pasado ejercicio una cifra de negocio de 20,34 millones de euros y contabilizó unas pérdidas

## El fabricante de carrocerías tiene también una planta en Rumanía y una filial en Italia

de 1,46 millones de euros.

Indcar constituyó el año pasado una filial en Nantes para comercializar directamente sus autobuses en el mercado francés. Esta compañía, propiedad al 100% de la empresa catalana, se suma a la constituida en 2015 en Módena para cubrir el mercado italiano.

Paralelamente, Indcar ha suscrito este año una alianza con la compañía local EVM para relanzar su posición en Irlanda. En este caso, la nueva



Uno de los modelos de minibus producidos por Indcar.

compañía, Indcar Ireland, está participada al 100% por EVM y la empresa catalana aporta sus productos a la sociedad para su distribución en

el país. Indcar ha vendido desde 2001 más de trescientos autobuses en el mercado irlandés, al que regresa ahora con su propia enseña y con el res-

paldo de la red local de ventas de EVM, que se encargará de las operaciones diarias. La presentación oficial de Indcar Ireland tendrá lugar en noviembre en Dublín en la feria Coach & Bus Show.

## Ampliación de capital

Con el objetivo de hacer frente al reforzamiento de su estructura comercial, Indcar llevó a cabo el pasado verano una ampliación de capital de 968.000 euros, una operación que ha situado el capital social de la firma ligeramente por encima del millón de euros. Gäel Queralt, consejero delegado de la compañía, explica que dos terceras partes de la ampliación se ha efectuado con cargo a reservas, mientras

que los propios socios -los miembros de la familia- han inyectado 300.000 euros. De esta forma, Indcar fortalece su balance y reestructura sus fondos propios, explica Gäel Queralt.

Junto con la potenciación de la red comercial en el exterior, el ejecutivo destaca también la apuesta de la empresa gerundense por los autobuses que usan la electricidad o el gas como fuente de energía.

Fundada en 1888 por Francesc Queralt Roca, la empresa de propiedad familiar tiene una planta en Arbúcies y otra en Rumanía; esta última fábrica, situada en Prejmer -en las proximidades de Brasov-, inició su actividad productiva en 2013.